



HANDS ON

UND DEN BLICK FÜR'S
WESENTLICHE...

BEKANNTLICH
STECKT JA IMMER
EIN KLUGER
KOPF



DAHINTER...

**Friedrich
Schöllmann**



5. Oktober 1955

Neustadt an der Aisch
in der Nähe von Nürnberg

ortsungebunden

deutsch

ERSTWOHNSITZ

Gut Idylle
Albert-Eultgem-Allee 4
56642 Krufft / Eifel

BÜRO-ANSCHRIFT

Industriestraße 41
68169 Mannheim

0621 - 1 22 88 591
0176 - 22 30 30 30

schoellmann@
creative-gmbh.de



INHALT

Auf den Punkt gebracht	9
Branchenkenntnisse	10
Beruflicher Werdegang	11
Tätigkeitsprofil von A-Z	13
Schulen und Fortbildung	16
Kenntnisse, Fähigkeiten	17
Gearbeitet für...	21
Werth Messtechnik	23
TWT Telekommunikation	25
Highlight Communications	27
Bertelsmann UFA	29
Bertelsmann Music Group	31
Verlag Moderne Industrie	32
Oldenbourg	33
Ausbildung & Technik	35
Deutsche Post AG	36
Artworks, Layouts und Kampagnen für B2B und B2C	39
Eigenwerbung Creative Interface Werbeagentur	105



Auf den Punkt gebracht

Was
Sie vorab
über mich
wissen
sollten

SCHOELLMANN.BIZ
CREATIVE-GMBH.DE

Hands On

Wie ich wurde was ich bin

Bin Praktiker, mit allen Wassern gewaschen. Kreativ, ideenreich, verhandlungssicher, zielorientiert, diskussionserprobt, etattreu und strategisch denkend. Mehr Pusher als Puller, der trotzdem überzeugen und motivieren kann. Stark in Analyse, Konzept und Text. Ohne Angst als One-Man-Band cross-over zu arbeiten.

Bin selfmade, habe mein Handwerkszeug von der Pike auf gelernt. War Schrift- und Maschinensetzer, hab für Tageszeitungen geschrieben, war Schulbuch-Hersteller, Schlussredakteur einer Kosmetikzeitschrift, inoffiziell CvD eines Wirtschaftsmagazins, begann bei Bertelsmann/ BMG Ariola als Produzent und stellvertretender Leiter des grafischen Ateliers und endete im Konzern bei UFA als Werbe- und Marketingleiter.

Hab Firmen mit auf- und umgebaut, Mitarbeiter eingestellt und Abteilungen aufgelöst. Kann Führungskompetenz nachweisen, bin international ausgerichtet, mit einer Fremdsprache, habe Konzern- und Mittelstandserfahrung, bin vertraut mit unternehmergeführten Betrieben.

Ich emotionalisiere Produkt für gesättigte Märkte, erschaffe USPs, entwickle einheitliche Corporate Identity und verantworte unternehmensweites Corporate Design. Habe Überblick über viele Branchen und keine Berührungssünste vor Neuem, bin lernfähig und loyal. Bin vertraut mit mittel- und langfristiger Unternehmensausrichtung, entwickle Design, Marketingkonzepte und PR-Pläne, organisiere Messen und Schulungen. Vertiefte Kenntnisse aller notwendigen Programme, Führerschein und Bereitschaft zum Ortswechsel, auch international, sind selbstverständlich.

**und den
Blick für's
Wesentliche**



FRIEDRICH SCHÖLLMANN



BRANCHENKENNTNISSE

- VERTIEFT** Koordinatenmessgeräte, Computertomografie, Anlagen-, Maschinen-, Haus- und GaLa-Bau, Designer-Möbel, Film, Musik, Video, Fotografen- und Fotobranche, HiFi-Racks, KULTRadios, Baustoff- und Fertighaus-(teile)herstellung, Application-Tapes, Automatenherstellung, Betriebsverpflegung, Klebefolien, Konzertveranstalter, Lautspecher, Logistik, Maschinen und Anlagengenaubau, Mineralwasser, Baumärkte, Mode, Verlage...
- EINFACH** Abfallentsorgung, Bio-Produkte, Fitness und Gesundheit, Gebäck und Süßes, Give-aways, GaLaBau-Produkte, Haushaltschemie, IT-Branche, PE-Hersteller, Schutzbekleidung, Swimmingpools, Spirituosen, Weine, Wellness...
- KONZEPTE ENTWICKLUNGEN FÜR** Brillen, Premium-Damenschuhe, Duschkabinenhersteller, Engineering-Büros, Freizeitbäder, Garten- und Landschaftsbau, Holzbau, Kosmetik-Importeure, Möbelhäuser, Nahrungsergänzungsmittel, Reiseveranstalter, Versandbuchhandlungen...

BERUFLICHER WERDEGANG

- 2008 - 2011 **Konzeptionen, Projekte, Marketing, Design**
GF der Creative Interface Werbeagentur, tätig für B2B und B2C
- 2007 - 2009 **Head of Marketing** festangestellt und freie Projektarbeit
Werth Messtechnik GmbH [Computer-Tomographie KMGs]
- 1997 - 2006 **Geschäftsführer der Creative Interface Werbeagentur**
tätig u.a. für Deutsche Post AG, Maschinenbau, Mineralwasser, Bauwirtschaft, Designer- und HiFi-Möbel, Duschen u.v.a.
- 1992 - 1997 **Werbe- bzw. Marketingleiter**
TWT Telecom Switzerland und Lichtenstein
- 1988 - 1992 **Werbe- bzw. Marketingleiter**
Highlight Communications, Winterthur|CH und München
- 1984 - 1988 **Werbe- bzw. Marketingleiter**
Bertelsmann, UFA Film und Video, Düsseldorf und München
- 1980 - 1984 **Herstellungsleitung und Koordination**
Bertelsmann, Ariola-Eurodisc, München
- 1978 - 1980 **Zeitschriften- und Schulbuchhersteller**
Verlag Modern Industrie, Oldenbourg Verlag München
- 1973 - 1978 **Schriftsetzer und Druckvorstufe**
Lehre, Maschinensetzer und Offset-Vorbereitung



Stellvertretender Leiter des grafischen Ateliers bei BMG [Bertelsmann MusicGroup], verantwortlicher Kreativer bei UFA, Highlight, TWT, Creative Interface Werbeagentur für Print, Film/TV/Video, Internet.

Art Director

Handling von p.a. 30 nationalen und internationalen Messen, Produkt-CDs, Multimedia-DVDs, Internet, Suchmaschinenoptimierung, Außendienst- und Serviceteam-Steuerung, P.O.S.-Aktionen, Presse- und Promotionarbeit, Kataloge...

**Below-the-line-
Marketing**

Von Einzelprojekten, über 900m²-Messestände bis zu kompletten Jahresaufplanungen aller Werbe-, Marketing-, Promotion- und Presseaktivitäten.

**Etatplanung und
-kontrolle**

Vom klassischen Familienunternehmen, über mittelständische Firmen bis zu internationalen Konzernen.

Firmenstrukturen

Absolute Druckvorstufensicherheit, Colormanagement aller Anbindungen. Beherrschen aller satz-, litho-, druck- und verarbeitungstechnischen Aufgaben und den damit verbundenen Herausforderungen von Termin-, Kosten- und Qualität.

**Herstellung,
Produktion und
Einkauf**

Koordination der Abteilungen Vertrieb, interne und externe Kundenbetreuung, Telefonmarketing, Werbung/Marketing/Presse und technische Fertigung.

Innendienst

8 Jahre Produkteinkauf und Vertragsverhandlungen in Nordamerika und Europa. Direktes Handling mit Tochterfirmen, Auslandsvertretungen und Verlagen bei der Erstellung von Prospekten, Anzeigen, Presse- und Promotionarbeit u.a. für Frankreich, Nord- und Süd-Amerika, Russland, China, Japan, Korea, England, Schweden.

**Internationale
Erfahrungen**

Konzeption von HTML- und CMS-Sites, von Web-Shops oder einfachen Internet-Auftritten für Industrie, Handel und Dienstleister. Erstellen und überwachen von Abfrageparametern über Nutzung der Seiten und Bestellfrequenzen.

**Internet und
Web-Shops**

Entwicklung von Kommunikations- und Vermarktungsstrategien im Business-to-Business- und im Consumer-Bereich für die unterschiedlichsten Produkte und Zielgruppen. Von Film, Musik, über Touristik, hochpreisiger DOB und Brillen bis zu HighTec-Messgeräten. Ausarbeitung neuer Firmen- und Produktphilosophien. Konzeption und Steuerung aller regelmäßigen und schwerpunktmäßigen Vertriebs- und Marketingaktivitäten. Erstellen und Pflege von Presse- und PR-Kontakten.

Marketing



Seit 1980 vertraut mit Einstellung, Einarbeitung, Motivation und Beurteilung von Mitarbeitern.

Personalführung

Für Bertelsmann/UFA, Highlight und TWT Aufbau und Leitung der Bereiche Marketing, Werbung, Presse, Text und PR. Repräsentanz der Firmen gegenüber Handel, Presse und Öffentlichkeit. Reorganisation dieser Bereiche bei Maschinenbauern.

Produktmanagement

Mitglied der
Geschäftsleitung

Planung, Einleitung und Überwachung von Neueinführungen, Umstrukturierung und Neupositionierung von Produkten und Firmenzweigen. Durchführung von bzw. Beratung bei Produkteinkauf im In- und Ausland.

Bei UFA, TWT, Highlight eingebunden in alle wesentlichen Entscheidungen der Geschäftsleitung. Bei Werth Mitglied des erweiterten Führungsstabs.

Erstellung von Texten für Hauszeitschriften, Prospekte, Drehbücher, Vorträge und Schulungen. Freier Mitarbeiter einer Tageszeitung, textliche Aufarbeitung von hunderten von Filmen für die Presse. Fachartikel und Hightech-Pressetexte.

**Redaktions- und
Textarbeiten**

Mitwirkung bei Aufbau und Schulung des Telefonverkaufs. Strukturierung und Steuerung einer Adressdatenbank mit 21.000 Kundenadressen.

Telefon-Marketing

Beim Bertelsmann Profit-Center UFA nachweislich innerhalb von 3 Jahren von 6 auf 19 Mio EUR. Highlight übernommen bei 4 und verlassen bei 40 Mio EUR. Poli-Tape Klebefolien und BHT Bicma Maschinenbau betreut jeweils ab einer einstelligen Mitarbeiterzahl. Heute: bis zu 100 Mitarbeiter und Niederlassungen im Ausland.

**Umsatzsteigerungen
Firmenentwicklung**

Mitarbeit bei Auf- und Umbau mehrerer Vertriebsmannschaften [vom Damenmodenhersteller über Designer-Möbel bis zum Kino-Verleih]. Planung, Organisation und Durchführung von monatlichen Vertriebstagungen, jährlichen Motivationsveranstaltungen und regelmäßiger Produktschulungen. Koordination und Überwachung von interner Kundenbetreuung, erarbeiten von Prämiensystemen.

**Vertrieb- und
Vertriebssteuerung**

Konzeption und kostengünstige Umsetzung aller werblichen und verkaufsfördernden Maßnahmen. Produktausstattung, imagebildenden Maßnahmen, Foto- & Filmproduktionen, Anzeigen, Kataloge, Prospekte, Hauszeitschriften, P.O.S. und P.O.I.-Aktionen, Internet-Auftritte, Messen, Kino- und TV-Spots, Industriefilme, Schulungsvideos. Etatplanung und Budgetkontrolle.

Werbung



SCHULAUSS- UND BERUFLICHE FORTBILDUNG

- 1977-1979 Städtische Abendgymnasium München
Neusprachlicher Zweig
- 1973-1976 Berufsfachschule des Grafischen Gewerbes
- 1972-1973 Staatliche Fachoberschule, Fürth/Bayern
Elektrotechnischer Zweig
- 1968-1972 Staatliche Realschule, Neustadt a.d. Aisch
Mathematisch-Naturwissenschaftlicher Zweig
- 1962-1968 Grund- und Hauptschule, Neustadt

Laufende Fortbildung, Kurse und Seminare

Marketing- und Werbeforen,
Colormangement, Sprachschulen
Messen und Seminare
Rechtskunde Schwerpunkt: Wettbewerbsrecht und Internet
Direkt- und Telefonmarketing u.v.a.

KENNTNISSE BERECHTIGUNGEN QUALIFIKATIONEN FÄHIGKEITEN

- FREMDSPRACHEN** Englisch, verhandlungssicher
- BETRIEBSSYSTEME** MAC-, PC- / Windows-NT-Kenntnisse
- PROGRAMME** Kenntnisse aller gängigen Büro-, Kalkulations-, Datenbank-, Grafik-, Bildbearbeitungs-, Präsentations-, Web- und 3D-Programme
Word, Works, Excel, Filemaker, Access, PowerPoint, Xpress, Indesign, Freehand, Illustrator, Photoshop, Flash, Maya, etc.
- WORKFLOW** Colormangement, sattelfest
- BUCHHALTUNG** Buchungssicher in 2 Kontenrahmen
- AUSBILDERSCHEINE** Mediendesigner seit 1996: Print und Web-Desihn
Werbekaufleute seit 1997
- KFZ-FÜHRERSCHEINE** Klasse 1 und 3
- JOURNALISTISCHE MITARBEIT** Nürnberger Nachrichten 1971-1977
- SCHLUSSREDAKTION** Kosmetikzeitschrift, Demeter Verlag 1979
- FOTOGRAFIE, ILLUSTRATION** Geschäftsidee, Verlag Norman Rentrop 1979
- WENN ICH MAL ZEIT HABE** renoviere ich Häuser, baue sie aus und um
- ...UND NOCH ETWAS ÜBRIG IST** segeln, biken, golfen, kochen, bergauf & -ab



Gearbeitet für...
Zeugnisse, Referenzen

**EINE
AUSWAHL
UNSERER
KUNDEN**

FÜR DIE
ICH ALLEINE
ODER MIT
MEINEM TEAM
DIREKT
ODER INDIRECT
GEARBEITET,
PRÄSENTIERT
ODER
KONZEPTIONIERT
HABE

aco pads REINIGUNGSMITTEL Aicher UMWELTECHNIK Amnesty International HUMAN RIGHTS Arcade
KAUFVIDEOS Ariola U+E-MUSIK AriolaSoft PCGAMES Arnold+Richter [Arri] KAMERABAU Ars Libri
VERSANDBUCHHANDLUNG Art Arena EVENTBÜHNE Assmus METALLVEREDELUNG Audio Art TONSTUDIO
BBU BIMSBAUSTOFF-VERTRIEB Bertelsmann DISTRIBUTIONSSERVICE Bicma MASCHINENBAU Bitburger
GETRÄNKE Bosch HAUSHALTSGERÄTE Bruchhof BAUSTOFFHANDEL Bruckmann SPORTBÜCHER Café Arte
SZENETREFF Caritas WOHLFAHRT Chaka MOUNTAINBIKES Cornelsen VERLAG & AUSLIEFERUNG Creaktiv
HIFI- & BÜROMÖBEL Creakustik LAUTSPRECHER Demeter VERLAG Dugar DUSCHEN Eduscho KAFFEE Ehl
PFLASTERSTEINE Faber GROSSHANDEL Fijutsu CHIPHERSTELLER Fissler KÜCHENGERÄTE Full-Mobil
PFLEGEDIENST Gerling / GFV BAUTRÄGER Gras International SPEDITION Hack SÜSSES & GEBÄCK
Highlight KINOVERLEIH Hollywood ZEITSCHRIFT Imago da Remo BADEMODEN & DESSOUS Imperial
DATENTECHNIK Impuls WEVERPRODUZENT Inotec SPIELEKONSOLEN Industriemagazin
WIRTSCHAFTSMAGAZIN InterContact BILDUNGSREISEN K.E.N. LANDHAUSMÖBEL KLB HAUSBAU Klein
HOUSE-DESIGN Kunsthaus MÖBEL & AUSSTELLUNGEN Lagotte DAMENMODE LaMiRo ENGINEERING
Lantenhammer SPIRITUOSEN Leifheit HAUSHALTSWAREN Leip SCHUTZBEKLEIDUNG Log-on SYSTEMHAUS
Lotus SOFTWARE Luna VOLKSMUSIK Mama Concerts EVENTS & ENTERTAINMENT Marlboro / ide FREIZEIT
McDonalds RESTAURANTS Media Markt ELEKTROGERÄTE Mehliis Mieder KORSETTS MHT WERKZEUGE
& ÖLE Moderne Industrie ZEITSCHRIFTEN & BUCHVERLAG Modit JUNGE MODE Möbel May MÖBELHÄUSER
Möbel Neust MÖBELHAUS Motion Art FILMSTUDIO MüllerMilch LEBENSMITTEL MWK Rides KIDDIERIDES
Niesmann+Bischoff WOHNMOBILE No Comment STRÜMPFE Oldenbourg SCHULBUCHVERLAG Oberlandglas
GLASBAUSTEINE Panalpina Welttransport LOGISTIK PGM UNTERNEHMENSBERATUNG & SCHULUNGEN
Photographic Art WERBEFOTOGRAFIE Pink Video POSTPRODUKTION Plantours REISEVERANSTALTER
Polaris BRILLEN Poli-Tape KLEBEFOLIEN Post AG BRIEF-LOGISTIK PrinzregentenTHEATER RDW
ENTSORGUNGSTECHNIK Rhodius CHEMIESYSTEME RWE Regional ENERGIEVERSORGUNG Ryder's Club
GOLFVERANSTALTER Salux PE-HERSTELLER Saturn BRAUNE WARE Shell KRAFTSTOFFE Siemens-Eupec
STEUERUNGSSYSTEME Sony ENTERTAINMENT Soapland PARFÜMERIE-ARTIKEL Sopra SAUNA &
SCHWIMMBÄDER Mayen-Andernach SPARKASSEN Splendid FILMPRODUZENT Sport-Scheck SPORTHAUS
& SPORTMODE Spring Air HIFI-GERÄTE Stenger WAFFELN Technotron LEITERPLATTEN Togonal PHARMAWERKE
Twardy PEOPLEFOTOGRAFIE T.W.T. DATENBANK UFA FILM & VIDEO Venenklinik WELLNESS VIP-Domotec
NAHRUNGSERGÄNZUNG Virgin SCHALLPLATTEN VoCom TELECOMMUNICATION Voltan DAMENSCHUHE
Weltimport SPIRITUOSEN Werth COMPUTERTOMOGRAFIE What's Up AG PAPERLESS OFFICE
WirtschaftsKurier WOCHENZEITUNG WJM WIRTSCHAFTSVERBAND Zieglowski BAUSTOFFE & REEDEREI
WIR HABEN PRODUKT VERMARKET FÜR ANTHONY QUINN Actor BLAKE EDWARDS FimDirector CHRISTOPHER
LAMERT Actor DEEP PURPLE Rockband DUNE Musicgroup ERIC CLAPTON Singer-Songwrihter ENICMA
Michael Kretu GÉRHARD DEPARDIEU Actor GENESIS Musicgroup GEORGE MICHAEL Singer GERHARD
POLT Kaberattist JACKIE CHAN Actor & Director JANET JACKSON Singer JEAN CLAUDE VAN DAMME
ActionStar JESSICA TANDY Oscar-Winner JOHN LEE HOOKER The Voice of the Blues
JOHNNY CASH Countrystar KATHY BATES Actress KEVIN COSTNER Oscar-Winner MEAT LOAF Singer
MICHAEL JACKSON Entertainer NICKI Volkmusikerin PATRICK LINDNER Volkmusiker PINK FLOYD
Musicgroup PRINCE Singer MORGAN FREEMANN OscarWinner RAINER WERNER FASSBINDER FilmDirector
RICHARD BURTON Actor ROD STEWART Singer ROGER MOORE Actor ROLLING STONES Rockband SANDRA
Singer SEAN CONNERY Actor SIMPLE MINDS MusicGroup SIX WAS NINE Group SPICE GIRLS Group DIE
TOTEN HOSEN Punkband WHITNEY HOUSTON Singer... WIR SIND IM DIALOG MIT Classen BODENBELÄGE Lucas
Automotive/TRW AUTOZUBEHÖR Steuler MASCHINENBAU Walterscheid LANDTECHNIK Zakspeed RENNSPORT





Zeugnis

Herr Friedrich Schöllmann, geb. 05.10.1955, wohnhaft in 35415 Pohlheim trat am 01.01.2007 befristet bis 31.12.2007 als Marketingleiter in unser Unternehmen ein.

Die Werth Messtechnik GmbH entwickelt und produziert Multisensor-Koordinatenmessgeräte zum dimensionellen Messen und Prüfen von Bauteilen (Erstmuster und Serienteile) für Kunden aus der Elektro- und Kfz-Industrie sowie sonstige Hersteller aus dem Bereich Feinmechanik.

Nach der Einarbeitungszeit, in der Herr Schöllmann Einblicke in die grundlegenden Funktionsweisen und den Aufbau von Multisensor-Koordinatenmessgeräten erlangte, übernahm er die Verantwortung für die Marketingabteilung.

In der Position als Marketingleiter war Herr Schöllmann für die Erarbeitung und Umsetzung des neuen Marketingkonzeptes für das Stammhaus und für die ausländischen Niederlassungen verantwortlich. Dies beinhaltete u.a.

- Umbau und Neuorganisation der Marketingabteilung,
- Aufbau einer Telemarketingabteilung zur Kundenpflege und Akquisition,
- Neugestaltung des gesamten Firmenerscheinungsbildes (Firmenzeichen, Prospektmaterial, Präsentationen, Anzeigen und Messen),
- Erstellung eines Gesamtkatalogs in Form einer Multimedia-DVD,
- Entwicklung von Media- und PR-Plänen für Deutschland und USA,
- Beratung bei Marketing und Werbung der europäischen Tochterfirmen und Handelsniederlassungen (Frankreich, UK, Italien, Skandinavien, Russland, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn) ebenso für Nordamerika, Südafrika wie auch für den asiatischen Markt,
- Konzeption, Design und Inhalt des neuen Internetauftritts und der neuen Hauszeitung "Der MultiSensor" (Print) sowie Planung und
- Einführung eines E-Mail-NewsLetter-Systems (mit Akzeptanzmessung)

In diesem Rahmen arbeitete er eng mit unseren bisherigen Druckereien, Messebauern, Werbeagenturen usw. zusammen. Er strukturierte eingefahrene Abläufe neu, steigerte die Effizienz bzw. wählte neue Dienstleister aus. Im oblag die Führung und Motivation unseres Marketing- und Telemarketing-Teams (7 Mitarbeiter).



Herr Schöllmann hat bei Ausarbeitung und Umsetzung unseres neuen Marketing- und Werbe-konzepts Impulse gesetzt und diese in allerbesten Weise umgesetzt. Er hat die ihm übertragenen Arbeiten zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt. Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden war vorbildlich.

Herr Schöllmann scheidet nach erfolgreicher Neuausrichtung wie vereinbart zum 31.12.2007 aus. Wir freuen uns, dass er als externer Freiberufler weiterhin für unser Unternehmen tätig sein wird um u.a. die Umbauarbeiten weiterhin zu betreuen und abzuschließen.

Wir danken Herrn Schöllmann für die geleistete Arbeit und sein vorbildliches Engagement und wünschen ihm für seine private und berufliche Zukunft alles Gute.

Giessen, den 31. Dezember 2007

Werth Messtechnik GmbH

Dr. Ing. habil. Ralf Christoph

p.p.a. Dipl.-Ing. Detlef Ferger

CREATIVE INTERFACE
Herrn Friedrich Schöllmann
Kretzer Straße 50
56642 Kruft

17. Dezember 2001

Lieber Herr Schöllmann,

wie Ihnen bereits mitgeteilt, wird das Koblenzer Direkt Marketing Center in der alten Form aufgelöst und wesentliche Funktionen in die Stabsstelle nach Bonn verlagert. Meine Philosophie der regional gestalteten Werbemittel und Marketingaktionen muss sich dieser Anordnung unterordnen. Nach über 4 Jahren endet daher zum Jahreswechsel leider unsere Zusammenarbeit.

Auf Sie und Ihr Team konnten sich meine Mitarbeiter und ich zu jeder Zeit verlassen. Zugesagte Termine wurden gehalten, ob über Nacht oder über die Weihnachtsfeiertage. Sie waren für uns der Fels in der Brandung. Ihr Fachwissen, Ihr Weitblick und Ihr Engagement haben uns oft geholfen viele „nur oberflächlich angedachten Aktionen“ zu realisieren und den Kostenrahmen überschaubar zu halten.

Ob Kundenbindungsmaßnahmen wie das Beachvolleyballturnier oder Fortbildungsseminare wir waren bei Ihnen immer in guten Händen. Trotz unserer regelmäßig verspäteter Anlieferung der Manuskripte haben Sie es immer geschafft alle Prospekte, Einladungen und Reminder termingerecht zum Versand zu bringen.

Für diesen Einsatz, der weit über das Normale hinausgegangen ist, möchte ich mich auf diesem Weg nochmals sehr herzlich bedanken.

Ihre



Petra Steinhauer-Schneider
Leiterin des Direkt Marketing Centers

968-356-200 4,00



Mühlegasse 62
9486 Schaanwald, Lichtenstein
Telefon 075 / 3 40 60
Telefax 075 / 3 40 62



Herrn
Friedrich Schöllmann
Oberer Albaner Weg 16

D- 86911 Diessen

20. Dezember 1997

ZEUGNIS

Herr Friedrich Schöllmann, geb. am 5. Oktober 1955 in Neustadt/Aisch, war vom 1. April 1992 bis zum 31. Dezember 1997 für unsere Firmengruppe als Marketingmanager tätig.

Die TWT und der Hauptgesellschafter, die Security Guarantee Trust AG mit Hauptsitz in Zürich halten eine Vielzahl an Mehr- und Minderheitenbeteiligungen aus vielfältigen Industriebereichen. Da eine Umorientierung hin zu neuen Märkten anstand, haben wir eine neue Stabsstelle eingerichtet.

Herr Schöllmann erwarb unsere besondere Wertschätzung und unser uneingeschränktes Vertrauen. Er berichtete direkt dem Aufsichtsratsvorsitzenden und war der Verantwortliche für alle Werbe- und Marketingaktivitäten der TWT, unserer Tochterfirmen und der SGT. Er betreute unser gesamtes Portfolio mit absoluter Perfektion.

Er verstand es, seine internen und externen Mitarbeiter so zu überzeugen und zu motivieren, dass auch mit kleiner Mannschaft alle geschäftspolitischen Ziele in herausragender Weise umgesetzt werden konnten. Aufgrund seines umsichtigen und effizienten Arbeitsstils erbrachte er auch in Ausnahmesituationen ausgezeichnete Leistungen.

Sein Verhalten gegenüber Aufsichtsrat, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Kollegen war stets vorbildlich. Bei der Bewältigung seiner Vielfältigen Aufgaben

Vertreten in:

Amsterdam
Athen
Barcelona
Bombay
Budapest
Buenos Aires
Brüssel
Caracas
Denver
Dublin
Genf
Helsinki
Hongkong
Jacksonville
Kapstadt
Kopenhagen
Lichtenstein
Lima
Lissabon
Ljubljana
London
Mailand
Moskau
New York
Oslo
Paris
Philadelphia
Prag
Reykjavik
Rio de Janeiro
Rom
Santiago de Chile
Seoul
Singapur
São Paulo
Stockholm
Sydney
Tel Aviv
Tokyo
Toronto
Vilnius
Wien
Zürich

- 2 -



Seite 2 des
Zeugnisses für
Herrn Schöllmann

erzielte er mit seiner verantwortungsbewussten, zielorientierten und durch Fachkompetenz gekennzeichneten Arbeitsweise breite Erfolge. Wir waren mit seinen Leistungen stets aussergewöhnlich zufrieden.

Er erstellte Businesspapers und hielt vereinbarte Zeit- und Budgetpläne penibel ein. Er wickelte alle Vorgänge mit den zuständigen Geschäftsführern direkt ab. Durch seine freundliche und ausgeglichene Art war er für Software-Entwickler, Datenbankmanager aber auch für Maschinenbauingenieure ein kompetenter Gesprächspartner. Er zeichnete verantwortlich für Anzeigen, Kataloge, Industriefilme und Messeauftritte. Betonen möchten wir besonders seine Pionierarbeit beim Aufbau unserer neuen Businessbereiche

- Datenbank
- Business-TV
- Frauen-TV

Herr Schöllmann hat neben dem Corporate Design unsere gesamten Aktivitäten geprägt. Seine unternehmerische Weitsicht hat viele unserer Entscheidungen massgeblich beeinflusst. Er war ein geschickter und flexibler Verhandlungsführer der auch in schwierigen Situationen immer unsere Interessen zu unserer vollsten Zufriedenheit vertrat.

Veränderungen im Europageschäft und der Ausbau unserer Aktivitäten in Asien bedingen, dass wir unseren Firmensitz nach Singapur verlegen.

Wir bedauern das Ausscheiden von Herrn Schöllmann, denn wir verlieren in ihm ein wichtiges Mitglied unserer Führungsmannschaft. Wir danken ihm nochmals für sein Engagement und seine Mitarbeit und würden mit ihm, sollte er seine Meinung ändern, gern auch in Singapur wieder zusammenarbeiten. Bis dahin wünschen wir ihm und seinem beruflichen Fortkommen alles Gute und viel Erfolg.

Anton Isler
Verwaltungsratspräsident

Vertreten in:

Amsterdam
Athen
Barcelona
Bombay
Budapest
Buenos Aires
Brüssel
Caracas
Denver
Dublin
Genf
Helsinki
Hongkong
Jacksonville
Kapstadt
Kopenhagen
Lichtenstein
Lima
Lissabon
Ljubljana
London
Mailand
Moskau
New York
Oslo
Paris
Philadelphia
Prag
Reykjavik
Rio de Janeiro
Rom
Santiago de Chile
Seoul
Singapur
São Paulo
Stockholm
Sydney
Tel Aviv
Tokyo
Toronto
Vilnius
Wien
Zürich



Herrn
Friedrich Schöllmann
Oberer Albaner Weg 16

D- 8918 Dießen/Ammersee

PROFIL WERBEAGENTUR
UND HOLDING
GESCHÄFTSFÜHRUNGS GmbH
REGISTERGERICHT
MÜNCHEN HRB
GESCHÄFTSFÜHRER:
HEINZ BLEISCH
COMMERZBANK AG
HERKOMERPLATZ
8000 MÜNCHEN 80
BLZ 700 400 41
KTO.-NR.: 3743 473

Z E U G N I S

Herr Friedrich Schöllmann, geb. am 05.10.1955, war vom 01. Juli 1988 bis zum 31. März 1992 als freier Werbe- und Marketingleiter für uns tätig.

Die Profil Holding vertritt in Deutschland die Interessen der schweizer HIGHLIGHT COMMUNICATIONS AG mit ihren Labels Highlight Video, New Vision, Arcade Kaufkassette und Highlight Kino. Im Team mit dem Vertriebsleiter kümmerte er sich um die gesamten Belange unserer deutschen Dependence. Er war maßgeblich an deren Aufbau beteiligt.

Aufgrund seiner Fachkenntnisse, des lobenswerten Interesses und seiner Befähigung, Sachverhalte überdurchschnittlich schnell und sicher zu erfassen, hat er es jederzeit verstanden, umsichtig und verantwortungsbewusst alle ihm übertragenen Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit auszuführen. Er fand und realisierte stets sehr gute, kostengünstige und außergewöhnliche Lösungen.

Als Werbeleiter war Herr Schöllmann für ein Gesamtbudget von zuletzt rund 4,5 Mio DM verantwortlich. Er war alleinverantwortlich für Produktausstattung, Coverdesign, Kinoposter, Werbemittel, Koordination der Presse- und PR-Arbeit, Erstellung von Trailern etc.pp.

Obwohl ein Großteil der Arbeiten nicht in unsere Niederlassung erbracht wurde, erledigte Herr Schöllmann sie stets mit äußerster Sorgfalt und größter Genauigkeit. Er war absolut pflichtbewusst, zuverlässig und verschwiegen.

...2



Darüber hinaus war er zuständig für die Produktinformation des Außendienstes, hielt Kontakt zu Geschäftspartnern und zu Lizenzgebern, organisierte branchenübergreifende Kooperationen mit Buchverlagen und Fernsehsendern, kümmerte sich um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und beriet uns beim Produkteinkauf.

Wir verdanken Herrn Schöllmann und seinen oft ausgefallenen und unkonventionellen Ideen viele unerwartete Verkaufserfolge. Betonen möchten wir sein Engagement und seine uneingeschränkte Loyalität. Diese Komponenten trugen einen großen Teil zu unserer wachsenden Marktbedeutung und zu unserer Umsatzverdoppelung bei.

Er verstand es Highlight-interne Mitarbeiter, Außendienstler und die Mitarbeiter seiner Werbeabteilung und seiner Werbeagentur so von unserem Produkt zu überzeugen und zu motivieren, daß er alle ihm übertragenen Aufgaben und Ziele mit großen Erfolg verwirklichen konnte.

Herr Schöllmann genoß unser vollstes Vertrauen und war für uns immer ein angenehmer und gleichberechtigter Gesprächspartner der seine Meinung aufrichtig und geschickt vertrat. Wir verdanken ihm einen großen Teil unserer positiven Geschäftsentwicklung der letzten vier Jahre.

Herr Schöllmann verläßt uns auf eigen Wunsch. Wir danken ihm für seinen uneingeschränkten Einsatz und bedauern sein Ausscheiden. Wir wünschen ihm persönlich und beruflich alles Gute.

Winterthur, 31. März 1992

Für Profil Holding und
Highlight Communications AG

Heinz Bleisch

Highlight Communications AG

Andreas Fallscher



video

Berg-am-Laim-Str.47
8000 München 80
Postfach 801929
Tel. (089) 4136-
Telefax (089) 405700
Telex 5241830

Universum Film GmbH - Berg-am-Laim-Str.47 - 8000 München 80 - Postfach 801929

Ihre Zeichen

Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen

Tel. Durchwahl

Tag

30. Juni 1988

Z E U G N I S

Herr Friedrich Schöllmann, geb. am 5. 10. 1955, war vom 1. Juli 1984 bis zum 30. Juni 1988 in unserem Haus tätig. Die letzten drei Jahre als Freiberufler. Er war direkt dem Geschäftsführer unterstellt.

Neben seiner ursprünglichen Funktion als Werbeleiter erarbeitete sich Herr Schöllmann innerhalb kürzester Zeit die Verantwortung für Marketing und Programmplanung.

Sein Aufgabengebiet umfaßte alle Arbeitsbereiche die für eine erfolgreiche Produktvermarktung notwendig sind. Er war u.a. verantwortlich für:

CD- und Kreativ-Bereich:

- optische und textliche Aufbereitung aller Produkte
- imagebildende Anzeigen und Werbekampagnen
- Erstellung von Trailern und Werbespots

Werbeleitung:

- Aufbau der Abteilung, zzgl. Presse- und PR-Arbeit
- Etat- und Mediaplanung sowie der Erfolgskontrolle
- Konzeption und Einkauf aller Werbe- und Dekomittel
- Planung, Koordination und Durchführung aller POS-, PR-, Presseaktionen, Fach- und Publikumsmessen

Marketingleitung:

- Mitwirkung beim Produkteinkauf im In- und Ausland
- Erstellung der Vermarktungsstrategie sowie der Produktunterlagen für Presse, Vertrieb und Kundenbetreuung
- monatliche Produktschulung des Außendienstes und der ausländischen Vertriebspartner
- Schaffung eines neuzeitlichen Firmen-Erscheinungsbildes
- Verantwortlich für den Imagetransfer bei Handel, Presse und Verbrauchern

Seite 2 - Zeugnis Herrn Friedrich Schöllmann

Wir haben Herrn Schöllmann und seinem weit über dem Durchschnitt liegenden Engagement, seinem großem Fachwissen, seiner "Rund-um-die-Uhr"-Einsatzbereitschaft und seiner Überzeugungskraft viele Verkaufserfolge zu verdanken. Dies hat, zusammen mit dem parallel erfolgten Neuaufbau des Vertriebs, die Marktbedeutung unseres Hauses deutlich gesteigert.

Herr Schöllmann hat in den vergangenen vier Jahren das runderneuerte Erscheinungsbild der UFA mitgeprägt und gegenüber Handel und Presse repräsentiert.

Sein gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitern aufgeschlossenes, freundliches und hilfsbereites Wesen brachte Herrn Schöllmann allseits Anerkennung und Wertschätzung ein.

Hervorzuheben ist, daß Herr Schöllmann aufgrund seiner absoluten Zuverlässigkeit seine leitende Position all die Jahre uneingeschränkt wahrgenommen und zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt hat.

Seine Leistungsbereitschaft und die effektive Motivation seiner Mit- und Zuarbeiter ermöglichte es ihm, seine Abteilung mit einem niedrigen Personalstand zu führen.

Bei Lieferanten, Händlern, deren Verbänden, Lizenzgebern und bei Kooperationspartnern war Herr Schöllmann als ein geschickter, zielstrebig und kostenbewußter Verhandlungsführer geschätzt.

Herr Schöllmann verläßt uns auf eigenen Wunsch um weiterführende Aufgaben zu übernehmen. Wir bedauern sein Ausscheiden und danken Ihn für seine Mitarbeit. Für seinen weiteren Berufsweg wünschen wir ihm alles Gute und viel Erfolg.

UNIVERSUM FILM GMBH

Bernd Tietze



Ihr Zeichen

Ihre Nachricht

Unser Zeichen

Telefon (089) 4136-

Steinhauser Straße 1-3 · 8000 München 80

AKJ/schu/sf

30.06.1984

Z E U G N I S

Herr Friedrich Schöllmann, geboren am 05.10.1955, war vom 01. August 1980 bis zum 30. Juni 1984 als Hersteller in unserem Grafischen Atelier tätig. Aufgrund seines Engagements konnte ihm bereits nach kurzer Zeit die Leitung der Herstellungsabteilung sowie die Aufsicht über die Terminstelle und die festangestellten Grafiker übertragen werden.

Sein Aufgabengebiet umfaßte Satz-, litho-, druck- und verarbeitungstechnische Aufgaben, Angebotseinholung, Rechnungs-, Qualitäts- und Terminkontrolle. Dies erforderte eine enge Zusammenarbeit mit bzw. die Koordination von hausinternen Abteilungen. Er fungierte als Mittler zwischen den Hauptabteilungen Marketing, Marketing-Service, Vertrieb und Controlling und war Anlaufstelle für Presse, Labelmanager und Werbeabteilung. Er entwickelte sich als zuverlässige "rechte Hand" des Atelierleiters. Somit konnten ihm im Laufe der Zeit eigenständige Aufgaben, wie Verhandlungen mit freien Grafikern, Illustratoren, Fotografen und Retuscheuren anvertraut werden.

- 2 -

Seite 2 für das Zeugnis von Herrn Friedrich Schöllmann

Diese umfassende Projektbetreuung beinhaltete direkten Kontakt mit Vertragspartnern, Produzenten und Künstlern. Herr Schöllmann war einbezogen in die wöchentlichen Produktmeetings.

Aufgrund seiner Kontaktfähigkeit und seines großen Fachwissens war uns Herr Schöllmann ein wertvoller Mitarbeiter, der auch in hektischen Situationen nie den Überblick verlor. Herr Schöllmann zeichnete sich durch Verhandlungsgeschick und große Einsatzfreude sowie durch überdurchschnittliches Engagement und absolute Zuverlässigkeit aus. Er hat alle Aufgaben sets mit außerordentlichem Fleiß wahrgenommen und zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt.

Aufgrund seines freundlichen und stets aufgeschlossenen Wesens war Herr Schöllmann sowohl bei Geschäftspartnern als auch bei Vorgesetzten und Kollegen beliebt.

Herr Schöllmann verläßt uns auf eigenen Wunsch, um innerhalb des Unternehmens eine neue Aufgabe zu übernehmen. Wir bedauern sein Ausscheiden und danken ihm für seine Mitarbeit. Für seinen weiteren Berufsweg wünschen wir ihm persönlich alles Gute und viel Erfolg.

BMG ARIOLA MÜNCHEN GMBH
als Bevollmächtigte der
R. Mohn GmbH, Gütersloh
- Personalleitung -

Dr. Helmut Schudt

Industriemagazin

Zeitschrift für Führungskräfte

Verlagsgesellschaft, Wolfgang Dummer & Co.
Kaiser-Ludwig-Platz 5, 8 München 2, Tel. 089 530164 - 69, FS. 52 157 77
Postscheckkonto München 16481-808, Bank: Bayer. Landesbank München, Konto 50469

Herrn
Friedrich Schöllmann
im Hause

Ihr Zeichen Ihre Nachricht Unser Zeichen Datum

ZEUGNIS

Herr Friedrich Schöllmann, geboren am 5. Oktober 1955 in Neustadt/a.d. Aisch, war ab 1. Juli 1979 bis 31. August 1980 in unserer Redaktion als Hersteller und graphischer Gestalter beschäftigt.

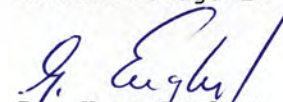
In dieser Funktion oblagen ihm alle herstellungstechnischen und herstellungsadministrativen Aufgaben, wie Heftplanung, Texterfassung, Bildbeschaffung und -einrichtung, Rechnungsprüfung, Angebotsprüfung. Zu diesem Zwecke mußte Herr Schöllmann mit den verschiedenen internen und externen Stellen kooperieren, was ihm aufgrund seiner sehr ausgeglichenen Art hervorragend gelang. Da Herr Schöllmann über eine ausgezeichnete visuelle Vorstellungskraft verfügt, hat er auch die visuelle Heftgestaltung - Graphiken und visuelle Heftkonzeption sowie Titelblattgestaltung - übertragen bekommen. Er zeichnete sich durch schnelle Auffassungsgabe und große sachgerechte Umsetzungsfähigkeit aus.

Herr Schöllmann war in der Redaktion und im Haus als angenehmer Gesprächspartner beliebt. Seinen Vorgesetzten gegenüber verhielt er sich stets korrekt. Man konnte ihn selbstständig arbeiten lassen.

Herr Schöllmann verläßt uns auf eigenen Wunsch, um weiterführende Aufgaben zu übernehmen. Wir bedauern seinen Weggang und wünschen ihm beruflich und privat alles Gute.

München, 31. August 1980

Industriemagazin


Dr. Hans Englert
- Chefredakteur -

R. Oldenbourg Verlag



Oldenbourg

Verlagsleitung

R. Oldenbourg Verlag GmbH · 8 München 80 · Rosenheimer Straße 145

Herrn
Friedrich O. Schöllmann
Lierstraße 29

8000 München 19

1. März 1979

Z e u g n i s

Herr Friedrich O. Schöllmann, geb. am 5.10.1955, war vom 1.5.1978 bis 31.3.1979 in unserem Verlag als Hersteller beschäftigt.

Seine Tätigkeit umfaßte die Gestaltung von Schulbüchern verschiedenen Schwierigkeitsgrades in Zusammenarbeit mit den einzelnen Lektoraten und weiter die Einleitung, Koordinierung und Überwachung der zur Produktion notwendigen technischen Abläufe, sowie Kalkulation und Rechnungsprüfung.

Bei der Beurteilung seiner Mitarbeit in unserem Hause ist hervorzuheben, daß Herr Schöllmann sich sehr schnell eingearbeitet hat, so daß er die ihm übertragenen Titel sehr bald weitgehend selbstständig betreuen konnte. Seine Einsatzbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe gepaart mit Umsichtigkeit, kamen ihm dabei zugute. Bei Verhandlungen mit Autoren, Lektoren, Grafikern, Fotografen und unseren Lieferanten erwies er sich als geschickter Gesprächspartner.


Wir verlieren in Herrn Schöllmann einen fleißigen und tüchtigen Mitarbeiter, der die ihm anvertrauten Arbeiten zu unserer vollen Zufriedenheit ausführte.

Die Zusammenarbeit mit seinen Kolleginnen und Kollegen verlief stets harmonisch.

Herr Schöllmann verläßt uns auf eigenen Wunsch. Wir danken ihm für seine Mitarbeit und wünschen ihm, persönlich wie auch für seinen weiteren Berufsweg, alles Gute.

R. OLDENBOURG VERLAG GMBH

R. OLDENBOURG VERLAG GMBH
Herstellung
i.V.


(Götz Ohmeyer)


(Thomas Rein)

R. Oldenbourg Verlag GmbH
8 München 80, Postfach 801360
Rosenheimer Straße 145
VERK. NR. 14740

Ruf: 089/41121
Fernschreiber: 05/23789
Telegraphadresse:
Rograph München

Amtsgericht München
HR Abt. B Nr. 43224

Geschäftsführer:

Dr. Rudolf Oldenbourg
Walter Oldenbourg
Dr. Thomas v. Cornides
Götz Ohmeyer

lauer + co druckerei fürth/bayern gebhardtstraße 41-43
 ruf: 09 11 / 7713 02
 bankkonto:
 deutsche sporthel-
 und ärztbank egnbh
 zweigstelle nürnberg nr. 013 02960
 postcheckkonto:
 nürnberg nr. 19164-851

druckerei lauer + co 8510 fürth, gebhardtstr. 41-43 postfach 190

Ihre zeichen Ihre nachricht von unsere zeichen tag

ZEUGNIS

Herr Friedrich Schöllmann trat am 1.9.1973 bei uns als Schriftsetzer-Lehrling ein. Nach 2 1/2 jähriger Lehrzeit bestand er mit Erfolg die Gehilfenprüfung.

Bei uns wurde Herr Schöllmann anschließend an der Linotype und später in unserer Offsetvorbereitung eingesetzt (Montage, Copie, Plattenherstellung, Kameraarbeiten).

Herr Schöllmann ist aufgeschlossen, begreift rasch, ordnet sich gut in den Kollegenkreis ein und erledigt seine Arbeiten selbständig.

Wir bedauern sein Ausscheiden, jedoch zwingt uns eine rückläufige Auftragslage zur Reduzierung von Arbeitskräften.

Für seinen weiteren Lebensweg wünschen wir alles Gute.

Fürth, 9.11.1976
 Druckerei Lauer & Co.
 Bösinger - Betriebsleiter

pb

OFFSETDRUCK
 FOTOSATZ
 REPRODUKTIONEN

Peter Postel
 Landberger Straße 315
 8000 München 19
 Telefon (089) 5 90 33 65

Herrn
 Friedrich Schöllmann
 Lierstraße 29
 8000 München 19

Ihr Zeichen Unser Zeichen Datum 14.7.78

ZEUGNIS

Herr Friedrich Schöllmann war bei mir von Juni '77 bis 30.4.'78 als Offsetmontierer beschäftigt.

Herr Schöllmann war mit allen in der Montage anfallenden Arbeiten vertraut und erledigte diese zu meiner Zufriedenheit. Bei seinen Kollegen erfreute er sich allgemeiner Wertschätzung. Sein Ausscheiden erfolgte auf eigenen Wunsch.

Für die Zukunft wünsche ich ihm alles Gute.

gsm. Peter Postel

DRUCKHAUS GOLDAMMER
 Inh. Karl W. Goldammer

BUCH- UND OFFSETDRUCKEREI
 VERLAG UND WERBEAGENTUR

850 SCHEINFELD/MFR,
 Postfach 200
 Alte Nürnberger Straße 20a
 Telefon (0911) 411

Ihre Nachricht vom Ihr Zeichen Unser Zeichen Tag

ZEUGNIS

Herr Friedrich Schöllmann, geb. 5.10.1955 war vom 12.1.1977 bis 27.5.1977 als Schriftsetzer und Offsetmontierer sowie Kopierer in unserem Betrieb beschäftigt.

Sein Aufgabenbereich umfasste vor allem Unbrucherstellung im Zeitschriftendruck und Montagearbeiten ein-wie mehrfarbiger Prospekte.

Er war stets bemüht, die an ihm gestellten Ansprüche zu meistern. Herr Schöllmann war kontaktfreudig und zu seinen Kollegen ein guter Kamerad.

Herr Schöllmann verläßt unsere Firma auf eigenem Wunsch. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Scheinfeld, 27. Mai 1977

Karl Goldammer

STAATLICHE REALSCHULE NEUSTADT A. D. AISCH

ABSCHLUSSZEUGNIS

Friedrich Otto Schöllmann
 (Geburtsdatum, Familienname)

geboren am 5. Oktober 1955 in Neustadt a. d. Aisch Kreis Neustadt a. d. Aisch, ev.-luth. Bekenntnis, wohnhaft in Neustadt a. d. Aisch hat sich als Schüler - SCHÜLER - der 10. Klasse der obengenannten Schule im Jahre 1972 der Abschlußprüfung für die vierjährigen Klassen - Mädiel-Berufsklassen der Wahlpflichtergruppe unterzogen. Friedrich Schöllmann erfüllte seine schulischen Pflichten mit Eifer und anerkennenswerten Fleiß. Sein besonderes Interesse galt historischen und gesellschaftlichen Problemen. Sein Benehmen war sehr höflich und anständig.

Zeugnis No. 188, Verlag L. Müller, 8000 München 21, Postfach 2, Verlagsbereich 28, D 80

Die Leistungen in den einzelnen Fächern sind wie folgt beurteilt worden:

Prüfungs- und Vertiefungsfächer			
Religionslehre	gut	Technisches Zeichnen	befriedigend
Deutsch	sehr gut	Wirtschaftslehre	-----
Geschichte	sehr gut	Buchführung	-----
Englisch	gut	Kunstziehung	-----
Mathematik	befriedigend	Werkziehung	-----
Physik	gut	Musik	-----
Chemie	sehr gut	Sozialarbeit	-----
Prüfungskunde	-----	-----	-----

Sonstige Pflichtfächer			
Biologie	gut	Kunstziehung	-----
Sozialkunde	gut	Werkziehung	-----
Wirtschaftskunde	sehr gut	Technisches Zeichnen	-----
Buchführung	-----	Musik	gut
Sozialarbeit	-----	Lehrerziehung	befriedigend
Hauswirtschaft	-----	Kunstschul	-----
-----	-----	Maschinenzeichnen	ausreichend

Bemerkungen über die Teilnahme an Wahlprüfungen und Ergänzungsprüfungen sowie über Leistungen in Pflichtfächern, die in der 9. Klasse abgeschlossen worden sind:
 Das Fach Vasehineinschreiben wurde mit Ende der 9. Klasse abgeschlossen.

Der Schüler - Die Schüler - hat die Abschlußprüfung bestanden und damit nachgewiesen, daß - er - W - das Ziel der Berufsschule erreicht hat.

Neustadt a. d. Aisch, den 24. Juli 1972

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses:
 Hansch
 Reichschuldirektor

Der Prüfungstag die Schulordnung vom 22. Mai 1968 (S. 18) in der derzeitigen Fassung zugrunde.

Nichtnoten: sehr gut, befriedigend, ausreichend, mangelhaft, ungenügend.

Certificate **LAL**
 in English as a Foreign Language
 Torbay

This is to certify that

FRIEDRICH SCHOELLMANN

has successfully completed
 the following English Language Course

**INDIVIDUAL TUITION
 90 LESSONS**

at

LAL TORBAY

From 29-Sep-2008
 To 28-Oct-2008

ENGLISHUK

GEHILFENBRIEF

Prüfungsergebnis nach § 24 Berufsbildungsgesetz

Friedrich Otto Schöllmann
 geboren am 5. Oktober 1955
 in Neustadt/Aisch
 hat die Ausbildungsbefreiung
 der Abschlußprüfung
 vor dem Prüfungsausschuß der Industrie- und Handelskammer Nürnberg
 bestanden.

Nürnberg, 9. März 1976

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
 NÜRNBERG

Im Auftrag
 Prüfungsergebnis ungenügend!

PRÜFUNGSERGEBNIS

Fertigkeitprüfung Note: 1 (1,50)
 Kenntnisseprüfung Note: 2 (2,00)

Nichtnoten: 1 - sehr gut 4 - ausreichend
 2 - gut 5 - mangelhaft
 3 - befriedigend 6 - ungenügend

Der Prüfungsausschuß
 I.A.
 Hauptmann

Fränkische Landeszeitung

Herr Friedrich Schöllmann, geboren am 5. Oktober 1955, wohnhaft in Neustadt/Aisch, ist seit vier Jahren freier Mitarbeiter der Neustädter Ausgabe der "Fränkischen Landeszeitung". Er hat über Ereignisse aus dem lokalen Bereich und dem lokalen Sport berichtet. Mit seiner Berichterstattung waren wir immer zufrieden.

Werner Kollmann

LEBENSLIEBE TÄTIGKEIT 1970 Ausgabe Neustadt Aisch 128 Frankfurter Straße 10 9040

Artworks und Layouts	41
Kampagnen für B2B und B2C	43
Neuausrichtung nach 148 Jahren	45
HiTec mit Computertomografie	47
Corporate Design: direkter Vergleich	49
Maschinen- und Anlagenbau	51
Deutsche Post AG	53
Handwerk- und Industriefertigung	55
Fertighäuser, Baustoffe, GaLaBau	57
Bauträger und Bau-Mittelstand	59
Logistikdienstleister und Spedition	61
Gastro, Sweets & Gebäck	63
Software und Internet-Shop	65
Großraum-Fotostudio	67
Wohnmobile und Haushalt	69
Mode und Fashion	71
Fitness und Gesundheit	73
Schutz- und Industriebekleidung	75
Artworks und Kultur	77
Wellness und Freizeit	79
Mineralwasser: Neupositionierung	81
Premiummarken: Saft und Baustoffe	83
Nahrungsergänzung und Verpflegung	85
Multimedia-, HiFi- und Büromöbel	87
Spielekonsole und PE-Herstellung	89
Weine und Spirituosen	91
Einführungs- und Langzeitbetreuung	93
Webdesign und Internetauftritte	95
Logos und Logo-Kommunikation	97
Bücher, Zeitschriften, Beilagen	99
Musik, Film, Video und Events	101
Anzeigen, Poster, Großflächen, P.O.S.-Display und Messebau	103
Eigenwerbung	107
Creative Interface	
Werbeagentur	

Hands On bedeutet, dass weit über 90% der nachfolgenden Konzepte, Texte und Bilder von mir persönlich entwickelt wurden, wenn notwendig, habe ich sie auch umgesetzt, denn ich war nie nur Theoretiker, sondern weiß aus eigener Erfahrung, was es braucht um Außendienst, Inhouse-Mitarbeiter und Telefonmarketing - somit letztendlich auch die Kunden - zu überzeugen und zu begeistern.

BERND SIEFERT
Die neue Schule der Jungen Wilden

DESSERT-VARIATIONEN
von Valentin

In 13 Kapiteln
Alles über feine
Menschen für Monat
Band um Jahr

**Wissen ist Macht.
Auch für Ihr Geschäft.**

80 JAHRE UFA

RHODIUS
Fellbühr-Quelle

Das spritzige Mineralwasser mit natürlichem **Plus an Magnesium**

*schmeckt
Entspannt
Besser!*

MultiSensor

Werkzeuge für die Lösung schwerer Aufgaben

Werth - Anbausensoren

Werth - Anbausensoren

UM IHNEN EIN
KOMPLETT-SORTIMENT
AN FLÜSSIGEM
OBST ANBIETEN ZU
KÖNNEN, HABEN
WIR UNSER
SORTIMENT UM
VIELE EXCELLENTE
WEINE, SEKTE UND
EDLE BRÄNDE
ERWEITERT!

RHODIUS
Fellbühr-Quelle

Das natürliche **Plus an Magnesium**

Wie SIND ERST ZUFRIEDEN, WENN SIE ES SIND.

MACK

creakustik
LAUTSPRECHER SYSTEME

bTE marketing berater
Magazin für den Textilhandel

Warenwirtschaft
Warenbewegung
Rechnungswesen
Auswertungen
Stammdaten

PLANO

OPEN

The Incontinence Market is growing...
and who is your experienced partner for capacity increase 2004 - 2006?

Come to where the know-how is!

Come to where the know-how is...
and who is your experienced partner for capacity increase 2004 - 2006?

ROOFT

PHYSIO VITAL

ANTI-AGING
NORDIC WALKING

ANTON ROSENBAUM

MIRIS

GEBR. ZIEGLOWSKI

QUALITÄT - DIE ZÄHLT!

DUSAR

WELLES DUSCHEN
DUSCHEN
STUHL

SPAREN SIE BEIM BAUEN ZEIT UND GELD!

AUS EINEM GUSS
Wände
Decken
Treppen
Balkone

Schell-
Einkopplung
Elektro-
Leuchte, Decke
Thermische
Einkopplung
Einbau-Tafel
Fenster, Türen

AUS EINER HAND
Beratung
Statik
Montagehilfe
Auf Wunsch auch
Festpreis

Wir sind Ihr preisbewusstester Lieferant für den Rohbau

Romey
BAUSTOFFWERKE GMBH
Postfach 1140 - 56431 Pöhlitz
Tel. 02632 - 70 07 72 oder 02632 - 70 07 60

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern!



DESIGN YOUR WEB

ART DIRECTOR'S REVENUE



Websites und Webshops für
Online-CMS-Shops,
Markenartikler, B2B-Lösungen
Maschinenbauer, Künstler
Familientherapeuten
SEO Suchmaschinenoptimierung
SMO Social Media Optimizing

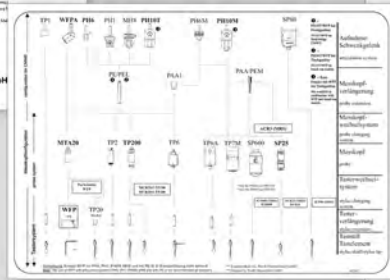


Umfangreiche
Neugestaltung
Firmen-Logo
Geschäftsausstattung
Prospekte, Internet
und Marketing





BIS 31.1.2007



NEUPOSITIONIERUNG
1. JANUAR - 3. MAI

Komplett-Umbau
in Rekordzeit.
Neues Corporate Design
und Überarbeitung der
Corporate Identity.
Neues Below-The-Line-
Marketing. Aufbau
Telefonmarketing,
Kundenservice etc.



Rubrik-Deckblatt [NEU]



Produkt-Katalog [NEU]



Datenblatt [NEU]



Firmengeschichte,
tabellarisch [NEU]



Sensor-Konfiguration [NEU]



Homepage [NEU]



Anzeigen [NEU]



Interaktive
Multimedia
Produkt-DVD
[NEU]



Hauszeitung [NEU]



NEU Effektives Telefonmarketing bei
minimalstem Aufwand. Automatische Direkt-Generierung
des Versands aus der Datenbank



ALT



ALT



Corporate Design im direkten Vergleich **ALT vs. NEU**



REIFENHÄUSER
THE EXTRUSIONEERS GROUP

State of
The Art



masa
GROUP



FRIGOSPED



POLI-TAPE



BAD HÖNNINGER
FRUCHTSÄFTE & WEINE



BAD HÖNNINGER



POLI-TAPE
Klebefolien GmbH



Weltweit, Tag für Tag, seit 100 Jahren

Die Weltweit, Tag für Tag, seit 100 Jahren. Die Weltweit, Tag für Tag, seit 100 Jahren. Die Weltweit, Tag für Tag, seit 100 Jahren.

Ihr kompetenter & zuverlässiger Partner

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Planung, Herstellung und Montage von Betonfertigteil-Produktionsanlagen. Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Planung, Herstellung und Montage von Betonfertigteil-Produktionsanlagen.

Schlüsselfertige Anlagen

Wir liefern schlüsselfertige Anlagen für die Herstellung von Betonfertigteilen. Wir liefern schlüsselfertige Anlagen für die Herstellung von Betonfertigteilen.

Throughout the world

Milch- und Decker-Anlagen

Wir liefern Milch- und Decker-Anlagen für die Milchverarbeitung. Wir liefern Milch- und Decker-Anlagen für die Milchverarbeitung.

Universal-Maschinen für die Betonstein-Fertigung

Wir liefern Universal-Maschinen für die Betonstein-Fertigung. Wir liefern Universal-Maschinen für die Betonstein-Fertigung.

Die RECORD-Reihe

Wir liefern die RECORD-Reihe von Betonfertigteil-Produktionsanlagen. Wir liefern die RECORD-Reihe von Betonfertigteil-Produktionsanlagen.

Handling-Systeme

Wir liefern Handling-Systeme für die Materialbewegung in der Fabrik. Wir liefern Handling-Systeme für die Materialbewegung in der Fabrik.

Maschinen-Leistungen im Überblick

Produkt	1000	1500	2000	2500	3000
Produktionsleistung (m³/h)	100	150	200	250	300
Produktionsleistung (m³/h)	100	150	200	250	300

ANLAGEN UND MASCHINEN FÜR DIE BAUSTOFF-INDUSTRIE

Wir haben unsere Versprechen.

131 13-00

131 13-00

131 13-00

131 13-00

Vom Logo bis zur Website, von Anzeigen bis zum Maschinentypenschild

百年公司 设备环境

百年公司 设备环境

合作伙伴 杰出可靠

合作伙伴 杰出可靠

Дарымымы рәтләгән объект

Дарымымы рәтләгән объект

131 13-00

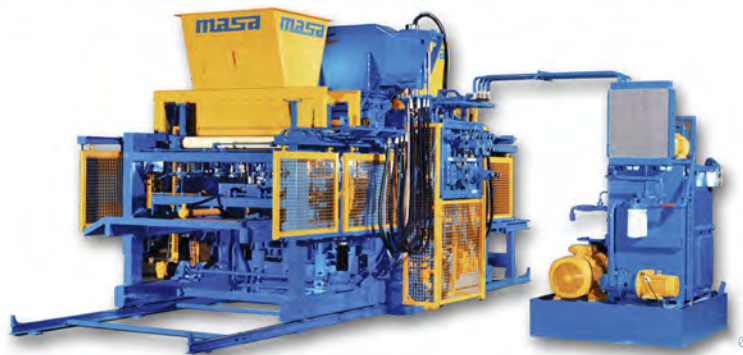
YOU ARE WELCOME

YOU ARE WELCOME

BUT

BUT

Prospekte auf Chinesisch, Russisch, Türkisch, Polnisch und allen gängigen europäischen Sprachen



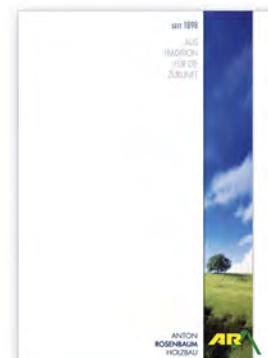


PERSONLICHE Einladung

Ohne Gutenberg kein Print



Prospekte
Flyer, Einladungen
Seminare, Events
Aktionen



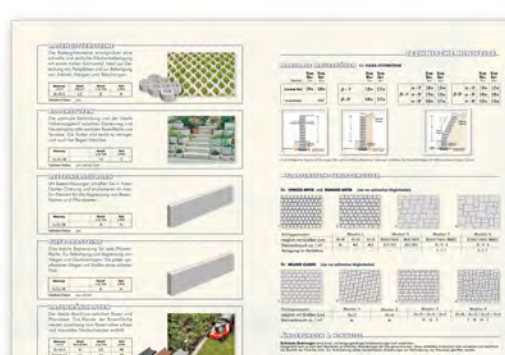
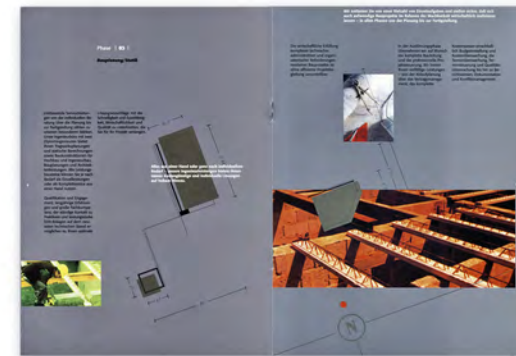
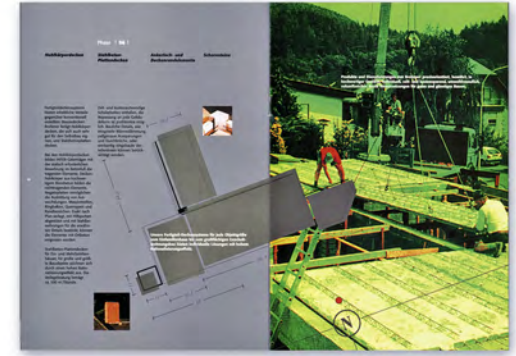
Klapp-Prospekt zur Neupositionierung mit drei alternativen Titelseiten

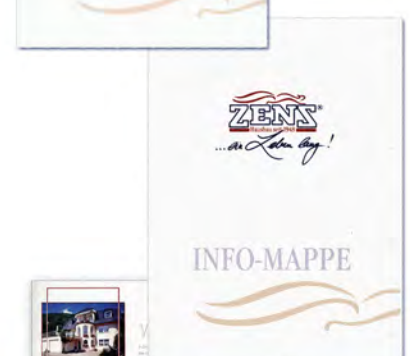


Kurze Wege
 schnelle Verfügbarkeit
 eine lückenlose
 Qualitätskontrolle -
 vom Einschlag
 bis in die
 Trockenkammer -
 gepaart mit einem
 hochmotivierten Team
 garantieren eine optimale
 Leistungsfähigkeit
 der Firma

Seit
1898
 Kompetenz
 in
Holz



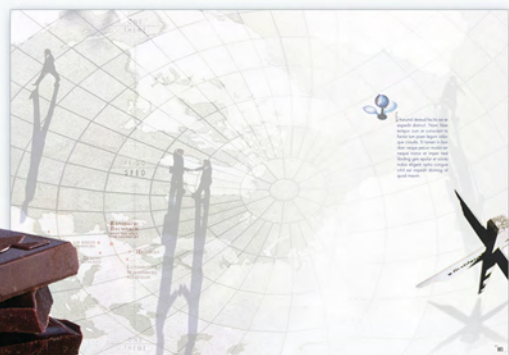
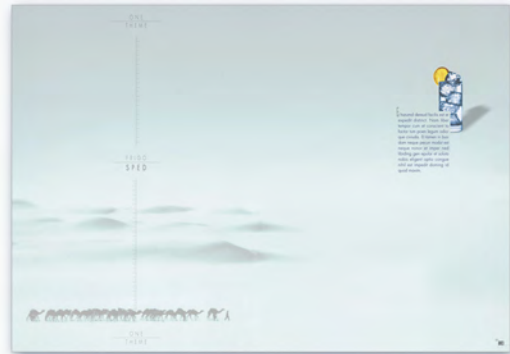
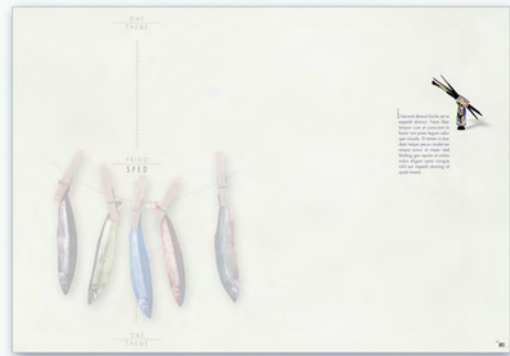




Verkaufsprospekte
Datenblätter

Geschäftsberichte
Imagebroschüre





Als einer der führenden europäischen Logistikdienstleister für Transporte im temperaturgeführten Bereich sind wir an 365 Tagen für Sie unterwegs. Unser Angebot umfasst die komplette Bandbreite der Logistikdienstleistungen in der Kontraktlogistik, Landverkehre sowie Luft- und Seefracht. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte, individuell an Ihre Bedürfnisse angepasste Konzepte für komplette Transportabwicklungen aus einer Hand. Dabei achten wir auf höchste Effizienz und Erfolgsorientierung.

Neupositionierung und Imagetransfer einer Spedition hin zum modernen Logistikpartner

losen Kleingebäck

HACK Kaffeehaus

Das ist die Leidenschaft, die uns antreibt, die besten Produkte zu schaffen. Wir sind stolz auf unsere Qualität und unsere Leidenschaft für das Handwerk.

BESTELLKATALOG FÜR DIE GASTRONOMIE

GASTRO-SHOP HACK GASTRO-SERVICE

HACK GASTRO-SERVICE

MANI, BEEF WELLINGTON

FIRST IMPRESSION

HACK GASTRO-SERVICE

Kapalog

Wir sind erst zufrieden, wenn Sie es sind.

HACK

HACK GASTRO-SERVICE MIT HAND UND HERZ

HACK ART

HACK GASTRO-SERVICE

HACK

BESTELLKATALOG FÜR DIE GASTRONOMIE

GASTRO-SHOP HACK GASTRO-SERVICE

BERND SIEFERT

Die neue Schule der Jungen Wilden

DESSERT-VARIATIONEN

vom Weltmeister

In 13 Kapiteln
Alles über Nachtische
Monat für Monat
Rund ums Jahr

AUGUST

TRIPLE-CHOCOLATE-CAKE

10. SEPTEMBER

DIE SCHÖNE DER NACHT

Zuckerbäckerei

Der Zauberer von OZ

Handwerkliche Perfektion leicht gemacht.

TILOPEN-TORTE

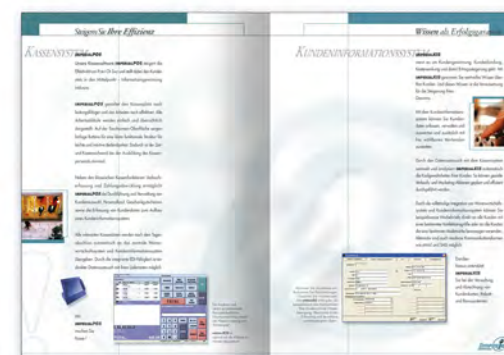
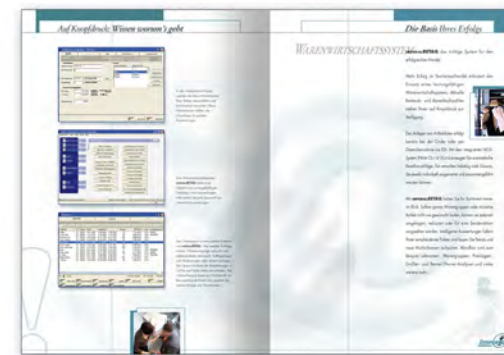
TORTEN

Verkaufsprospekte und
Fachhandlersonzeigen

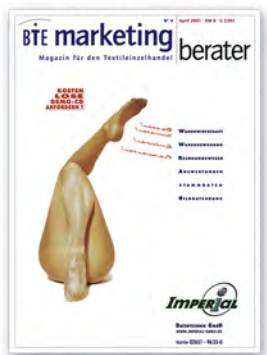
Konzeption
Design, Redaktion
Text, ArtDirection
Herstellung, Satz
Druckvorstufe



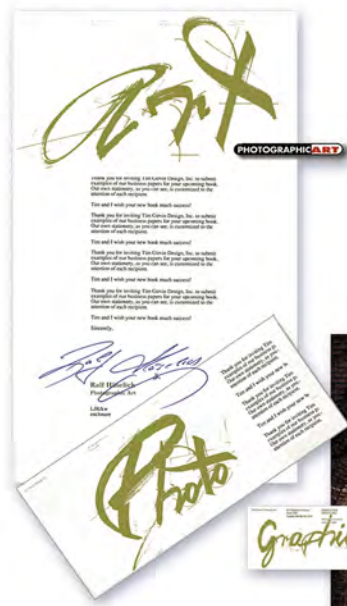
Verkaufs- und Imageprospekt



Vom Logo bis zur Website von Anzeigen zum Prospekt



IMPERIAL



Logos, Anzeigen,
Internet, Bildkonzeption
2 Prospekte

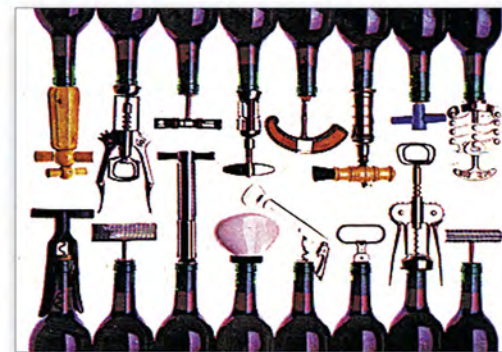




Verkaufsunterlagen
Prospekte, Anzeigen



Für Niesmann+Bischoff
Fotomontagen
Displays, Messestand



Anzeigen,
Verkaufsunterlagen,
Imageprospekte,
Geschäftsberichte

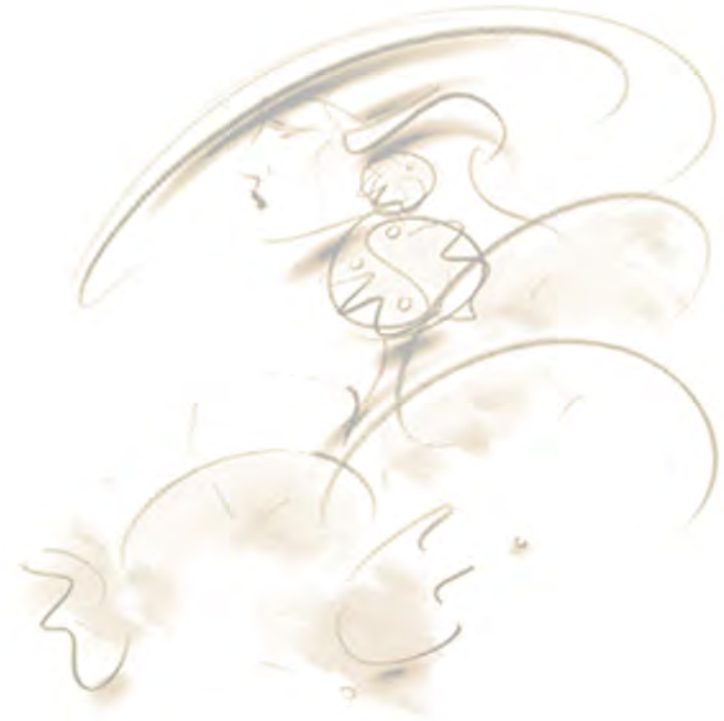




Lagotte und Miss Lagotte
Klassische Prospekte
und Verkaufsunterlagen



Einführungsaktionen
für neue Labels



PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

TESTEN SIE UNS! PROFITIEREN SIE VOM VORTEILS-PAKET!

Fit fürs Leben

Sie sind herzlich eingeladen...

NEUERÖFFNUNG

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

TAG DER OFFENEN TÜR
SONNTAG 15.12.

TESTEN SIE UNS! PROFITIEREN SIE VOM VORTEILS- PREIS!

BESUCHEN SIE UNS!

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

ALLE WEGE FÜHREN ZU UN
AUCH DER WEITESTE WEG LOHNT SICH

PHYSIOVITAL
Kaldenauer Straße 1 | 1. Stock | 52399 Ochtendung
Telefon: 02625 - 96 01 81 | Fax: 02625 - 96 01 82
www.physio vital.biz | info@physio vital.biz

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

TESTEN SIE UNS! PROFITIEREN SIE VOM VORTEILS- PAKET!

RÜCKEN-AKTIONSWOCHEN

Lassen Sie sich persönlich beraten...

Einführungskampagne
»Massenmailing an alle Haushalte«

FIT FÜRS LEBEN - WIR HELFEN IHNEN GERNE DABEI!

Wellness
in entspannter Atmosphäre

Fitness

Physiotherapie

Massagen

Lymphdrainage

Moorpackungen

Magnetfeldtherapie

Elektrotherapie

Wärmebehandlung

Schrägmassagen

Schlingentisch

Fußreflexzonenmassage

Neurophysiologische Behandlungsmethoden

Bobath

TCM

Rückenschule

Gerätekongymnastik

Hausbesuche

Abnehmen früher und heute. Die einmengen Jahren sind vorbei. Gemeinsam mit Gleichgesinnten und begleitet von einem Team ausgebildeter Fachkräfte macht es viel mehr Spaß etwas für Gesundheit und Wohlbefinden zu tun.

Eingebaute Computer zeigen Ihnen alle relevanten Funktionen und überwachbar Ihre Leistungsfähigkeit und die Dauer Ihrer Übungseinheit.

Auf uns können sich verlassen helfen Ihnen die Lösung all ihrer Probleme! Ein Gewicht oder Beweglichkeit (egal welches Alter, wir bringen Sie wieder in Form!

FÜRS LEBEN

Lange Siten und monotone Arbeit verursachen Rückenschmerzen. Zu viel Gewicht führt zu Abnutzungserscheinungen und zu Ermüdung, Gesundheit und Zufriedenheit sind auch keine Frage des Alters.

Rufen Sie uns an. Lassen Sie sich beraten! Sie können sich auch auf unserer Internet Seite ausführlich informieren.

Hier finden Sie Ausdruckschulung zu unserem Gesundheit und Fitness Angebot und können nachfragen welche Aktivitäten noch von der Klasse besuchbar bzw. sogar voll erlernt werden.

Steigern auch Sie Ihre Lebensqualität und Ihre Leistungsfähigkeit, indem Sie Ihre Beschwerden, bleiben Sie in einer Klasse.

Dabei möchten wir Ihnen helfen.

Aufgaben:
Nordic Walking
Rückenbodentherapie
Pilates-Barre

von
ELISABETH LÜNSE
Physiotherapeutin
www.physio vital.biz

Ochtendung | Kaldenauer Straße 1 | 02625 - 96 01 81 | www.physio vital.biz

FIT IN JEDEM ALTER! Der perfekt zusammengestellte Gerätepark hilft bei der Lösung...

Für jede Muskelgruppe das passende Trainingsgerät

Moderner Technik. Mit wenigen Größen angepasst für alle Trainingsniveaus.

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

KAMPF DEN PFUNDEN

Lassen Sie sich doch einfach mal beraten...

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

WER RASTET DER ROSTET!

PHYSIOVITAL ist die gelungene Mischung aus Fitness und Gesundheitsförderung, aus Wellness und klassischer Physiotherapie. PHYSIOVITAL gibt es nur noch auf Kunden, welche über ein eigenes aktives Leben verfügen.

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

ANTI-AGING NORDIC WALKING

PHYSIOVITAL ist die gelungene Mischung aus Fitness und Gesundheitsförderung, aus Wellness und klassischer Physiotherapie. PHYSIOVITAL gibt es nur noch auf Kunden, welche über ein eigenes aktives Leben verfügen.

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

ANTI-AGING NORDIC WALKING

PHYSIOVITAL ist die gelungene Mischung aus Fitness und Gesundheitsförderung, aus Wellness und klassischer Physiotherapie. PHYSIOVITAL gibt es nur noch auf Kunden, welche über ein eigenes aktives Leben verfügen.

PHYSIOVITAL
ELISABETH LÜNSE
PHYSIOTHERAPEUTIN

ANTI-AGING NORDIC WALKING

PHYSIOVITAL ist die gelungene Mischung aus Fitness und Gesundheitsförderung, aus Wellness und klassischer Physiotherapie. PHYSIOVITAL gibt es nur noch auf Kunden, welche über ein eigenes aktives Leben verfügen.

medizinische Fitness

www.physio vital.biz

Wellness
in entspannter Atmosphäre

Fitness

Physiotherapie

Massagen

Lymphdrainage

Moorpackungen

Magnetfeldtherapie

Elektrotherapie

Wärmebehandlung

Schrägmassagen

Schlingentisch

Fußreflexzonenmassage

Neurophysiologische Behandlungsmethoden

Bobath

TCM

Rückenschule

Gerätekongymnastik

Hausbesuche

Fit fürs Leben

✓ Rufen Sie an! Wir beraten Sie kostenlos!

✓ Null Risiko durch Fair-Pay-System

✓ Sicherheit! Es betreuen Sie nur voll ausgebildete Physiotherapeuten

✓ Sie erhalten Ihr individuell abgestimmtes Trainingsprogramm

✓ Großer Gerätepark. Keine Wartezeiten

Kundenbindung und Neukakise nach zwei Jahren



Neupositionierung im »Jungen Markt«

MIT SICHERHEIT GUT ANGEZOGEN

Flammenschutz
Schweißer
schutz
Säure
schutz
und
allgemeine
Berufsbekleidung

HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99

SEIT JAHRZEHNEN SICHER! ANGEZOGEN

Flammenschutz,
Schweißerschutz,
Säureschutz
und allgemeine

HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99

MIT SICHERHEIT GUT ANGEZOGEN

Flammenschutz,
Schweißerschutz,
Säureschutz
und allgemeine
Berufsbekleidung

HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99

SICHERHEIT ZUM ANZIEHEN

Flammenschutz,
Schweißerschutz,
Säureschutz
und allgemeine
Berufsbekleidung

HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99

SICHERHEIT ZUM ANZIEHEN

Flammenschutz,
Schweißerschutz,
Säureschutz
und
allgemeine
Berufsbekleidung

HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99

SICHERHEIT ZUM ANZIEHEN

Flammenschutz,
Schweißerschutz,
Säureschutz
und allgemeine
Berufsbekleidung

HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99

MIT SICHERHEIT GUT ANGEZOGEN

Flammenschutz,
Schweißerschutz,
Säureschutz
und allgemeine
Berufsbekleidung

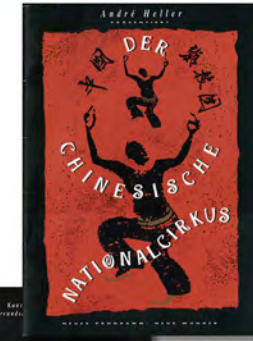
HB
HB SCHUTZBEKLEIDUNG Postfach 1242 • D-54502 Neuwied Tel. +49 (0) 2639 - 830 90 Fax +49 (0) 2639 - 83 09 99



Anzeigen Prospekte



Konzertposter
Theaterveranstaltungen
Zirkusprogramme



Artworks,
Illustrationen
Fotomontagen
Computergrafik



POOL PONTON DER KURVENSTAR, DER EINFACH IMMER PASST

POOL PONTON BEREITS IN WENIGEN MINUTEN SICHERHEIT

POOL PONTON DER KOMFORT BEGINNT BEREITS BEIM EINBAU

POOL PONTON LIFESTYLE UND LEBENSQUALITÄT

POOL PONTON MIT SICHERHEIT EIN GENIALES SYSTEM

POOL PONTON SICHERHEIT DIE AUS DER TIEFE KOMMT

POOL PONTON DER WELTMEISTER BEIM ENERGIESPAREN

Die Komfort- und **Sicherheit** Sensation *Weltneuheit*

Die begehrteste **Pool-Abdeckung**, die sich **weltweit jeder Poolform anpasst!**

Energie-Einsparung bis **90%** für den warmen Pool-Standard

Sicherheit und Komfort für jede Pool-Form

IN- & OUT-DOOR - SICHERHEIT FÜR IHREN POOL

TAUCHSPORT **WELLNESS** **SAUNA-WELTEN**

ERLEBNISBAD

RHEIN DIVE

ERLEBNISBAD

WELLNESS

SAUNA-WELTEN

LERNEN SIE UNS KENNEN...
Entspannen Sie in angenehmer Umgebung

SAUNA-LANDSCHAFTEN

ERLEBNISBAD

TAUCHSPORT

SCHWIMMBECKEN

MULTI-EINIG-BECKEN

WELLENBAD

SAUNAFÄHRE

SAUNA-LANDSCHAFT

ARCHANADE

TAUCHSPORT

Die Erlebniswelt direkt vor Ihrer Haustür

Erleben
Entspannen
Reisen

WELLNESS
DAMPFBÄDER
SAUNAS

TAUCHEN
SCUBA DIVING
TAUCHSPORT

WELLENBAD
ERLEBNISBAD
SPA/BAD

monte mare
so much, so good!

Erleben
Die Welt der **Erlebnisse**
die **Reisen**
sagen!

Entspannen
Die Welt der **Erlebnisse**
die **Reisen**
sagen!

Reisen
Die Welt der **Erlebnisse**
die **Reisen**
sagen!

WELLNESS
Die Welt der **Erlebnisse**
die **Reisen**
sagen!

SAUNA
Die Welt der **Erlebnisse**
die **Reisen**
sagen!

TAUCHSPORT
Die Welt der **Erlebnisse**
die **Reisen**
sagen!

Eröffnungskampagne Erlebnisbad und Wellness-Oase

monte mare **RHEIN**

Bei uns beginnt Ihr Urlaub

SPASSBAD - WELLNESS - SAUNA - TAUCHSPORT

Erleben
Entspannen
Reisen

monte mare

Direkt an der A41 Ausfahrt 41 Bhalabach 02222 - 04 81-0

monte mare **RHEIN**

Bei uns beginnt Ihr Urlaub

SPASSBAD - WELLNESS - SAUNA - TAUCHSPORT



Weltneuheit Einführungskampagne Print Messeauftritt

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

...so muss Mineralwasser schmecken!

Das natürliche **Plus** an Magnesium

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

...so muss Wasser schmecken!

Das Mineralwasser mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

So wichtig wie Vitamine, das **Plus** an Magnesium

...so muss Mineralwasser schmecken!

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

Das einzige Mineralwasser Deutschlands mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

...so muss Wasser schmecken!

Das Mineralwasser mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

Das prickelnde Mineralwasser aus dem Herzen des Vulkansparks!

Der Fönacher mit dem **Plus** an natürlichem Magnesium

RHODIUS
DAS NATÜRLICHE MINERALWASSER AUS DER
Fellbuhr-Quelle

So wichtig wie Vitamine, das **Plus** an Magnesium

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

...so muss Wasser schmecken!

So wichtig wie Vitamine, das **Plus** an Magnesium

Fellbuhr-Quelle
RHODIUS
MINERALWASSER

Das einzige Mineralwasser Deutschlands mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

RHODIUS

Das Mineralwasser mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

...so muss Mineralwasser schmecken!

Das spritzige Mineralwasser mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

schmeckt Einfach Besser!

RHODIUS
MINERALWASSER

...so muss Wasser schmecken!

So wichtig wie Vitamine, das **Plus** an Magnesium

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

Das Mineralwasser mit dem natürlichen **Plus** an Magnesium

...so muss Wasser schmecken!

RHODIUS
Fellbuhr-Quelle

...so muss Mineralwasser schmecken!

So wichtig wie Vitamine, das **Plus** an Magnesium

Anzeigenkampagne
Premium-Marke für
drei neu definierte
Zielgruppen

AKTIVER MITTELWEG IM SPRACHLICHEN

Gegen die sinnlose Vernichtung wertvoller Primär-Energie

Et harumt denuit facilis stadiu est er expedit distincte. Nam proberb tempore cum et consistit to oclant factor tum poem legum odloquensimil o civuda. Et tamen in budam anime neque pecun modut est dolor neque honor et imper ned libiding gen simir epular et soluta nobis eligent optio ligitus congue nihil est eu impedit doming id quid maxm. Lorem psum dolores ullam tamen, conetur adipiscing elit, sed diam nummy euismod tempor incidunt labore et dolore magna aliquam erat meant. Ut enim ad minm veniam, quis nul exercitation accorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea com consequat. Duis autem vel eum iure dolo in reprehendit in veit esse molestiae consei.

Ob harumt denuit facilis stadiu est er expedit distincte. Nam proberb tempore cum et consistit to oclant factor tum poem legum odloquensimil o civuda. Et tamen in budam anime neque pecun modut est dolor neque honor et imper ned libiding gen simir epular et soluta nobis eligent optio ligitus congue nihil est eu impedit doming id quid maxm. Lorem psum dolores ullam tamen, conetur adipiscing elit, sed diam nummy euismod tempor incidunt labore et dolore magna aliquam erat meant. Ut enim ad minm veniam, quis nul exercitation accorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea com consequat. Duis autem vel eum iure dolo in reprehendit in veit esse molestiae consei.

Harumt et denuit facilis est ero expedit distincte. Nam l-ber tempore cum et cono sciento fac- tor tum poe ligitum odloque civudo. Et ta- men in budam neque pecun modut est neque honor et imper ned liding gen epular et soluta nobis eligent option congue nihil est impedit doming id quid maxm. Lorem psum dolores tamen, conetur adipiscing elit, sed diam nummy euismod tempor incidunt labore et do- lore magna aliquam erat volu- pat. Ut enim adoc minm veniam, quis nostrud exercitacion ullamcorper suscipit laboris nisi u aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est iure dolor in reprehendit in voluptat velit esse molestiae consequat, vel illum dolore eu fugat nulla pariat. At vero eo et accusam et justo odogio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem augue donec dolor et quis molestias excepteurs sint occaecat cupidatat non utprovident, il- tempore sunt in euclapa qui officia des- runt iugit anim id est dolozi fuga. Rena- ligand epulati, quas nullaiprad enim- umdant. Ecceamen ni neque enim hac- moviere potest mi apedit nim ned ullam habet ictum plat illum peccage enroylar at ille sensatur luptae epicor semper hoc, provent psuifant.

AKTIVER MITTELWEG IM SPRACHLICHEN

Gegen die sinnlose Vernichtung wertvoller Primär-Energie

Et harumt denuit facilis stadiu est er expedit distincte. Nam proberb tempore cum et consistit to oclant factor tum poem legum odloquensimil o civuda. Et tamen in budam anime neque pecun modut est dolor neque honor et imper ned libiding gen simir epular et soluta nobis eligent optio ligitus congue nihil est eu impedit doming id quid maxm. Lorem psum dolores ullam tamen, conetur adipiscing elit, sed diam nummy euismod tempor incidunt labore et dolore magna aliquam erat meant. Ut enim ad minm veniam, quis nul exercitation accorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea com consequat. Duis autem vel eum iure dolo in reprehendit in veit esse molestiae consequat. Ut enim adoc minm veniam, quis nostrud exercitacion ullamcorper suscipit laboris nisi u aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est iure dolor in reprehendit in voluptat velit esse molestiae consequat, vel illum dolore eu fugat nulla pariat. At vero eo et accusam et justo odogio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem augue donec dolor et quis molestias excepteurs sint occaecat cupidatat non utprovident, il- tempore sunt in euclapa qui officia des- runt iugit anim id est dolozi fuga. Rena- ligand epulati, quas nullaiprad enim- umdant. Ecceamen ni neque enim hac- moviere potest mi apedit nim ned ullam habet ictum plat illum peccage enroylar at ille sensatur luptae epicor semper hoc, provent psuifant.

QUALITÄT WIRD BEI UNS GEPRÄGT DURCH EIGENE TRADITION UND NICHT ALLEINE DURCH WEICHGESPÜLTE EU-MASSSTÄBE. SIE BEGINNT BEI DEN ROHSTOFFEN UND VER SCHLIESST VOR KINDER- ARBEIT NICHT DIE AUGEN!

Hier steht die Headline als Sammelüberschrift für alle

ZEHN GEDANKEN ZUR UMWELT

Argumente die Sie einleiten können

Et harumt denuit facilis stadiu est er expedit distincte. Nam proberb tempore cum et consistit to oclant factor tum poem legum odloquensimil o civuda. Et tamen in budam anime neque pecun modut est dolor neque honor et imper ned libiding gen simir epular et soluta nobis eligent optio ligitus congue nihil est eu impedit doming id quid maxm. Lorem psum dolores ullam tamen, conetur adipiscing elit, sed diam nummy euismod tempor incidunt labore et dolore magna aliquam erat meant. Ut enim ad minm veniam, quis nul exercitation accorper suscipit laboris nisi ut aliquip ex ea com consequat. Duis autem vel eum iure dolo in reprehendit in veit esse molestiae consequat. Ut enim adoc minm veniam, quis nostrud exercitacion ullamcorper suscipit laboris nisi u aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum est iure dolor in reprehendit in voluptat velit esse molestiae consequat, vel illum dolore eu fugat nulla pariat. At vero eo et accusam et justo odogio dignissim qui blandit praesent luptatum dolorem augue donec dolor et quis molestias excepteurs sint occaecat cupidatat non utprovident, il- tempore sunt in euclapa qui officia des- runt iugit anim id est dolozi fuga. Rena- ligand epulati, quas nullaiprad enim- umdant. Ecceamen ni neque enim hac- moviere potest mi apedit nim ned ullam habet ictum plat illum peccage enroylar at ille sensatur luptae epicor semper hoc, provent psuifant.

Relaunch: BBU (BimsBaustoff-Vertrieb) neues Logo, neues Design neues Prospekt-Design neue Haptik

BAD HÖNNINGER FRUCHTSÄFTE & WEINE

100% NATÜRLICHE FRUCHTSÄFTE

100% NATÜRLICHE WEINE

UM IHNEN EIN KOMPLETT-SORTIMENT AN FLÜSSIGEM OBST ANBIETEN ZU KÖNNEN, HABEN WIR UNSER SORTIMENT UM VIELE EXCELLENTE WEINE, SEKTE UND EDLE BRÄNDE ERWEITERT!

QUALITÄT WIRD BEI UNS GEPRÄGT DURCH EIGENE TRADITION UND NICHT ALLEINE DURCH WEICHGESPÜLTE EU-MASSSTÄBE. SIE BEGINNT BEI DEN ROHSTOFFEN UND VER SCHLIESST VOR KINDER- ARBEIT NICHT DIE AUGEN!

JAHR FÜR JAHR WIRD UNSERE MÜHE DURCH VIELE AUSZEICHNUNGEN DER DLG, DER CDA UND DER FKS UND DURCH IMMER MEHR KÄUFER UND EINE STEIGENDE ZAHL VON GASTRONOMIE-KUNDEN BELOHNT!

Relaunch: Bad Hönninger Premium Direkt-Saft neues Logo, neues Design neues Prospekt-Design neue Haptik



Family Familien

Nam liber tempor cum et conscient

Et harum derend facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen legum odioque civiuda. Et tamen in busdam neque pecun modat est neque nonor et imper ned libiding gen epular et soluta nobis eligent optio congue nihil est impedit doming id quod

Dies ist ein Blindtext der der Basisinfos über das Bildmotiv geben soll. Dies ist ein Blind Text

COUPLES Couples

Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen

Et harum derend facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen legum odioque civiuda. Et tamen in busdam neque pecun modat est neque nonor et imper ned libiding gen epular et soluta nobis

Dies ist ein Blindtext der der Basisinfos über das Bildmotiv geben soll. Dies ist ein Blind Text

Women Frauen

Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen legum odio.

Et harum derend facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen legum odioque civiuda. Et tamen in busdam neque pecun modat est neque nonor et imper ned libiding gen epular et soluta

Dies ist ein Blindtext der der Basisinfos über das Bildmotiv geben soll. Dies ist ein Blind Text

Männer Men

Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen

Et harum derend facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum et conscient to factor tum poen legum odioque civiuda. Et tamen in busdam neque pecun modat est neque nonor et imper ned libiding gen epular et soluta nobis eligent optio congue nihil est impedit doming id quod maxim. Lorem prum dolorum tamet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor incident ut labore et dolore magna aliquam erat volupat. Ut enim ad minim veniam,

Dies ist ein Blindtext der der Basisinfos über das Bildmotiv geben soll. Dies ist ein Blind Text

One Fits All
Extrem breit angelegte Einführungskampagne für apothekenpflichtiges Vitaminpräparat

SNACK-IT Entdecken Sie den Unterschied

Es für Werk... mit an da die...

SOUR DREAMS

Umfangreiche Neugestaltung
Firmen-Logo
Geschäftsausstattung
Prospekte, Internet
Dialog-Marketing

SNACK-IT

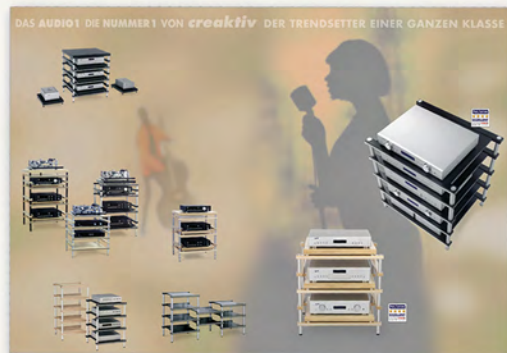
SCHÖLL

SNACK-IT

Sehr geehrter Herr Mühlbauer,

SNACK-IT

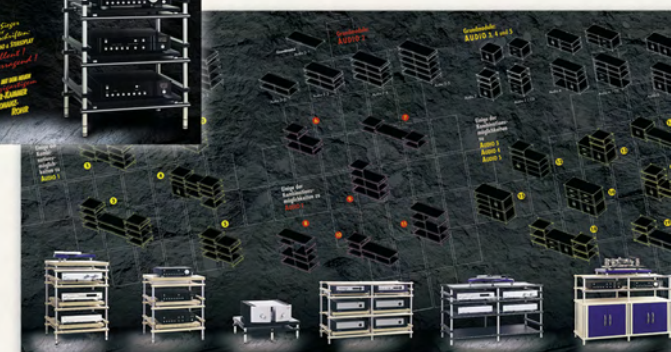
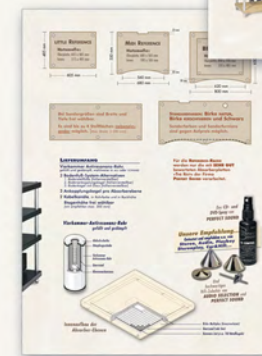
MIT SPECK FÄNGT MAN MÄUSE UND MIT KÄSE KUNDEN.



Komplette
Erst-Positionierung
1994

Kompletter
Relaunch
2006

Logos
Prospekte
Anzeigen
Web



Great TRADE BERLIN/BRN

INOTEC

INO PS PS 0107

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

Great TRADE BERLIN/BRN

INOTEC

INO GBC

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

Great TRADE BERLIN/BRN

INOTEC

INO GBC PDA-ORGANIZER 0109

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

Great TRADE BERLIN/BRN

INOTEC

INO GBC FM-RADIO 0108

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

SAUX

PE-Profile
RoCo

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

SAUX

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

SAUX

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

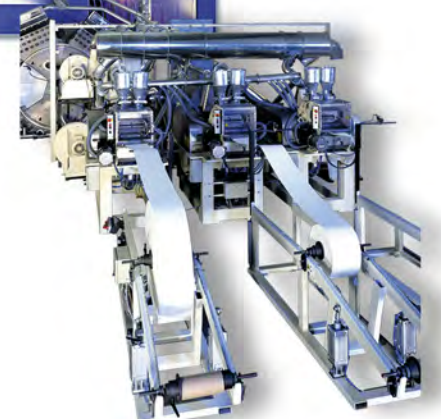
www.great-trade.de

SAUX

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

In gesättigten Märkten und bei immer vergleichbarer werdenden Produkten entscheidet die Emotionalisierung von Produkte und Dienstleistungen über den Verkaufserfolg. Egal ob für PE-Profilen, Spiele-Konsolen, Ferrihäuser, Wohnmobile oder die Deutsche Post AG



POLITAPE FROM IDEAS TO BEAUTY WORLD CLASS PRODUCTS

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

DASS WIR DABEI MITHELLEN DURFTEN MENDIGER BASALT

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

STEIN

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

DURCH VORFERTIGUNG BEIM BAUEN ZEIT UND GELD SPAREN!

IN 4 STUNDEN STEHT DER KELLER. 6 STUNDEN SPÄTER BEREITS DAS ERDGESCHOSS

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

SAUX

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de

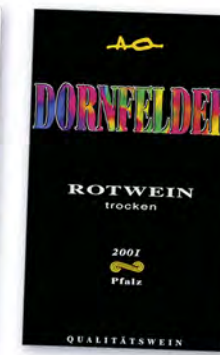
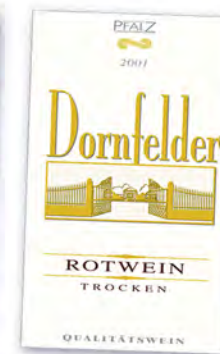
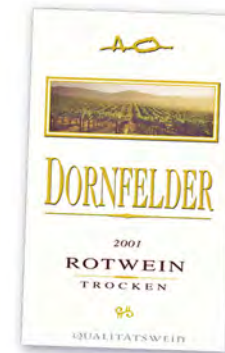
SAUX

STARTLINE 1
1. 2007
2. 2007
3. 2007
4. 2007
5. 2007
6. 2007
7. 2007
8. 2007
9. 2007
10. 2007

www.great-trade.de



Relaunch-Betreuung:
Enzianbrennerei verwandelt sich
zum traditionsreichen
Premium-Anbieter

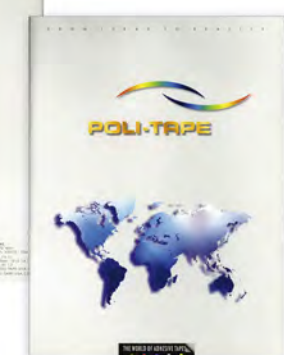
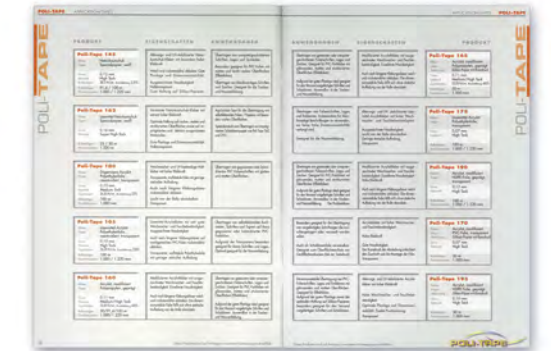
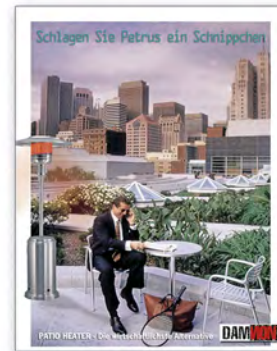


Weinetiketten
für Verkauf im
Discountmarkt und
im hochpreisigen
Fachhandel.
Flaschen-Design,
Regal-Griffests
u.v.a.



Origin
Central Valley
Vitivinicola Crenaschi Barriga S.A., Santiago

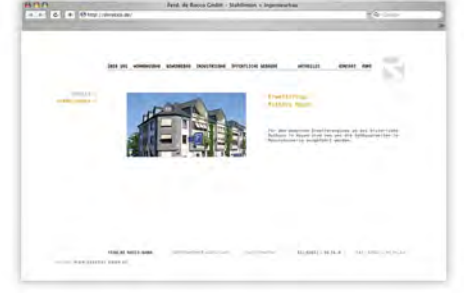
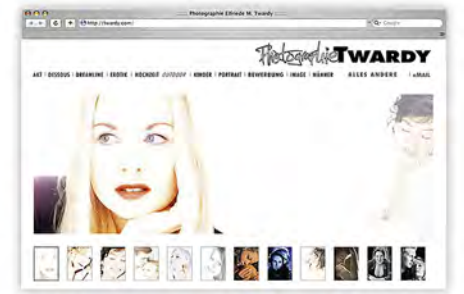
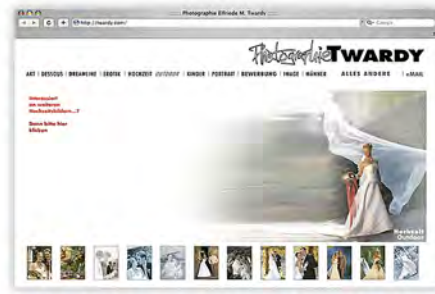
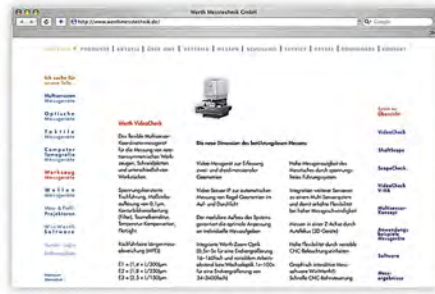
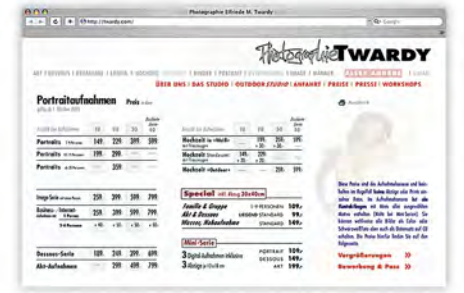
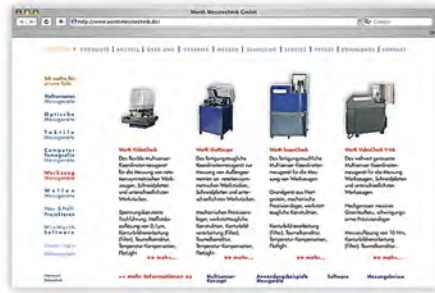
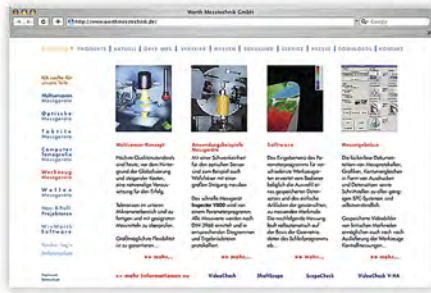




Gemeinsam gewachsen:
Begonnen bei 9 Mitarbeitern
betreut bis zur US-Tochter
und weit über 100 Beschäftigten

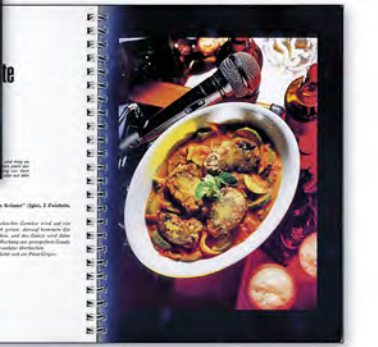


Europaweite
Einführungskampagne



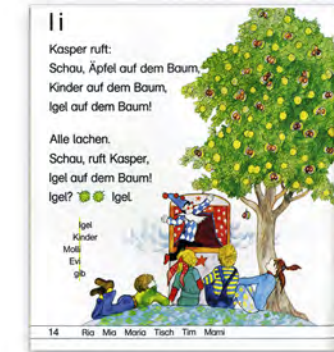
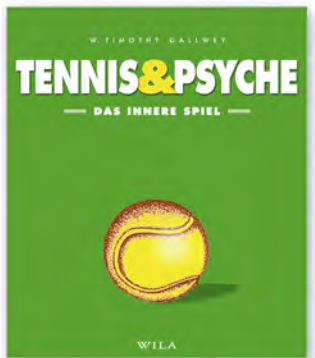
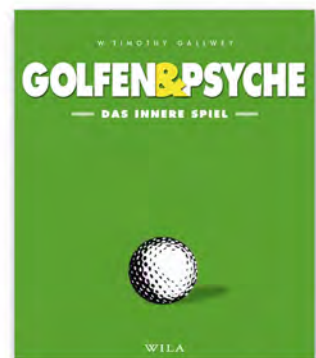


Logo-Design:
Basis für perfekte Kommunikation
vier wurden überarbeitet
der Rest komplett entwickelt



Schulbücher
Kochbücher
Geisteswissenschaften
Fachbücher

Layout, Satz,
Fotografie und
Herstellung

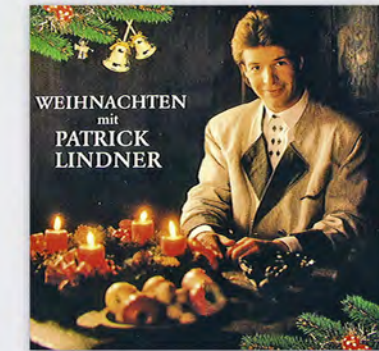


Wirtschaftsmagazine, Wochenzeitungen
Publikumszeitschriften, Hauszeitungen, Fachzeitschriften

Redaktion, Schlussredaktion, Design
Layouts, Satz, Fotos, Grafik, Illustration



Vom Artwork bis zur Großflächenplakatierung
Von Highlander bis Driving Miss Daisy



Von Patrick Lindner bis Meat Loaf
bis Folioshootings bis VideoClips

W'SPEAK DIFFERENT LANGUAGES!
 BUT IT MATTER HOW WE ASK THE WORLD FOR JOBS

Wie man es in der New Yorker Büro otherwise we will push the paper roll up and roll it up for me, with a

W'SPEAK DIFFERENT LANGUAGES!
 BUT IT MATTER HOW WE ASK THE WORLD FOR JOBS

ZAHLEN SIE GERN ZUVIEL?

Designer- und Marken-Schuhe 30-50% billiger

KOSTEN AUCH IHRE SCHUHE EIN KI EINES VERMÖGEN

Designer- und Marken-Schuhe 30-50% billiger

CALLIGRAPHIE IM WANDEL DER ZEIT
 DEUTSCHES MUSEUM, 1. JUNE - 31. OKTOBER 1999

The McClintock Collection

LEXIKON

Can Do!

Can Do!

MONTEZINOS
 EXTRAVAGANZERE MODE

Damit Sie keine Kompromisse machen müssen.

UNTERNEHMEN

UNTERNEHMEN

UNTERNEHMEN

We Look We Listen We Know We Sell?

GEBEN SIE DOCH MEHR FÜR DEN URLAUB AUS!

Marken- und Designer-Schuhe 30-50% billiger

MESSE LADEN BAU

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

UNTERNEHMEN

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

Who is your experienced partner for capacity increase 2004 - 2006?

The Incontinence Market is growing...
 and who is your experienced partner for capacity increase 2004 - 2006?

Come to where the know-how IS...
 and who is your experienced partner for capacity increase 2004 - 2006?

ROD STEWART
 UNPLUGGED & ELECTRIC WORLD-TOUR

KLAVIS HOFFMANN
 ERZÄHLUNGEN

"DAS SINGEN UM MEINE GESCHICHTEN ZU ERZÄHLEN"

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

DAMIT SIE RUIHIG SCHLAFEN KÖNNEN

HIGH QUALITY! MILLIMETER FÜR MILLIMETER

70 JAHRE UFA
 Zuverlässig, kreativ und frisch im Ideen

HIGH ENERGY

DIE MULTI-FUNKTIONALEN POSTKARTEN AUS BLECH

Jederzeit auch einzeln nachbestellbar

Marcel! Hands up, you're surrounded...
 Best wishes from the

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

MORE SCOOPS HAAGEN DAZS

PROBLEME? WIR LÖSEN SIE!

FRISCHER WIND UND UMWERFENDER SERVICE!

UNSERN FIRST-CLASS SERVICE WIRFT NICHTS UM!

WIR ZEIGEN'S ALLEN WAS SERVICE HEISST!

24-STUNDEN SERVICE WIR PACKEN ZU!

POLI-ART
 Kabinetten - Wir zeigen's Ihnen!

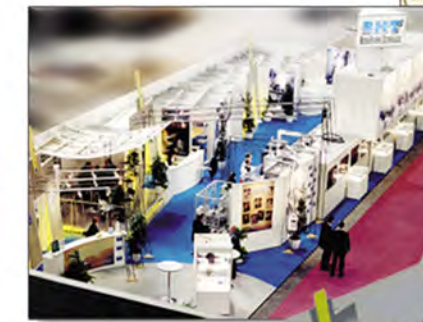
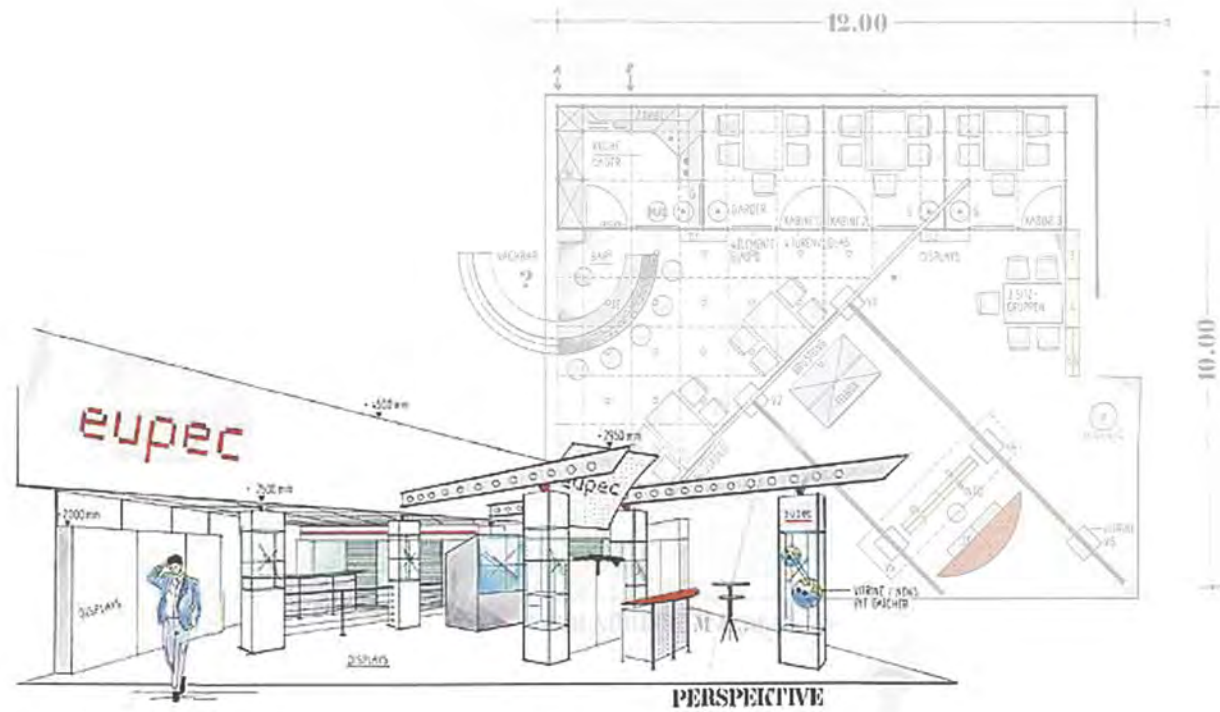
Mit allen Sinnen genießen!
 Die Fitmacher mit dem Pivo an natürlichem Magnesium

Das lebende Mineralwasser aus der Eifel!

RHODIUS
 Fellbuhr-Quelle

AN BRENN UND MOSEL

Messefrage stellt sich jetzt neu!



Consumer- und
Fachmessen
vom 30 m² Stand
in Shanghai bis zum
900 m² Stand in Genf
oder dem 240 m² Stand
auf der Berliner
Funkausstellung



Vom kleinen
Thekendisplay
bis zur stabilen
Verkaufsschütte




Imageprospekte	109
Die Philosophie dahinter...	111
Der Kopf dahinter...	113
Logistik, Pharma, Give-aways Möbel, Leichtbeton, Pflaster	117
Fahrzeuge, Maschinen- und Anlagenbau, Hitec-Fahrräder	119
Sweet, Gebäck, Spirituosen Mineralwasser, Biere	121
Oberbekleidung, Dessous Kinder- und Haarmode	123
Web-Design	125
Motoren- und Kfz-Bau	127
Kalender, Bücher und Poster	129
Einführungskampagnen	131
Imageposter	133
Zeitungen und Zeitschriften	134

[kri'e-i-tiv] **Creative** **Interface** *[-feis]*

1. das Schöpferische
2. die Kompetenz neue,
nie davor gehörte Sätze
zubilden und zu verstehen

s.Gen.-Mz.-s Schnitt-
stelle, Verbindung
des Computers mit
einem Zusatzgerät





NICHT GRÖßER: BESSER! Im Denken: **INNOVATIVER!** Im Handeln: **PROFESSIONELLER!** Unterm Strich: **EINFACH GÜNSTIGER!** Ein Netzwerk voller Möglichkeiten... Konzeptioner, Marketingprofis, Fotografen, Musiker, Designer, Texter und Programmierer. Wir **ENTWICKELN** plattformübergreifende **MULTIMEDIA-Lösungen** und **CROSS-MEDIA-Strategien**... Je nach Projekt wächst die Größe der **CREATIV-ZELLE**. Ob Firmenlogo, großes Design-Konzept oder maßgeschneiderter Multimedia-Auftritt: Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, unkonventionelle und flexible Lösungen. Ob Web, CD, Print oder Event... - **VON DER ERSTEN IDEE BIS ZUM FINISH** sorgen wir für termingerechte Abwicklung. Wir gestalten von innen nach außen. Koordinieren Design mit den Anforderungen des **MARKETINGS**, den Erfordernissen des **VERTRIEBS** und den Bedürfnissen der **ZIELGRUPPE**. In einer Mischung aus Werbeagentur & Design-Team verstehen wir uns als echtes Interface das von der Konzeption bis zur Produktion **ALLES AUS EINER HAND** liefert. Wir arbeiten im **B-2-B** und **CONSUMER**bereich. Wir bieten Kreation, Beratung, strategische Planung und Realisation, Bild- und Textgestaltung, Entwicklung von **CORPORATE DESIGN & CORPORATE IDENTITY**, Programmierung und Gestaltung von Internet-Sites, CD-Roms und DVDs, **P.O.I. & P.O.S.**, analoge und digitale Filmproduktionen, 3-D-Animation... - aber natürlich auch Geschäftsausstattungen, Produkt-Prospekte und Image-Broschüren, Kataloge, Bücher, Poster, Hauszeitungen und Zeitschriften, Direkt-Mailing-Aktionen, Anzeigen, Displays, Verkaufsschütten und Verpackungen, Messen und Ausstellungen, Industriefilme, Rundfunk-, Kino- und TV-Spots... - Alles unter dem Motto

AUFMERKSAMKEIT ERREGEN EMOTIONEN FREISETZEN MENSCHEN BEWEGEN



EIN AUGE SIEHT, DAS ANDERE FÜHLT!
PAUL KLEE



ER entwickelt die besten Konzepte, Texte und Bilder immer noch selbst.

Er ist eigenwillig, hemdsärmelig, oft direkt... **FRIEDRICH SCHÖLLMANN**

begann seine Karriere als **SCHRIFTSETZER**, schrieb bereits damals

Artikel für eine der größten bayrische Tageszeitungen, **VOLONTIERTE** kurz bei Springer,

war in einem Schulbuchverlag **PRODUKTIONER**, bei einer Kosmetik-Zeitschriften

SCHLUSSREDAKTEUR, bei einem Wirtschaftsmagazin **CHEF VOM DIENST**, bei einer

großen Schallplattenfirma stellvertretender **ATELIERLEITER**, schließlich **WERBE-** dann

MARKETINGLEITER im Entertainmentbereich von Bertelsmann und der schweizer

Highlight Communications. Parallel gründete er **1987 IN MÜNCHEN** die **CREATIVE**

ATG. Das Team entwickelte sich zu einer der führenden deutschen Special-Interest-

Agenturen. Hieraus entwickelte sich **1993** die Werbeagentur **CREATIVE INTERFACE**

und das **CREATEAM MÜNCHEN**. Heute betreut die Agentur im Großraum **KÖLN-**

FRANKFURT-TRIER Kunden aus allen Bereichen der Wirtschaft. Das breitgefächerte

Arbeitspektrum reicht von klassischen Agentur-Standards und Multimedia-

Lösungen über Planung internationaler Messeauftritte bis zur Einführungskampagne

für einen **FRAUEN**Fernsehsender. Im Unterschied zu den meisten »Werbefuzzis« war

Friedrich Schöllmann aber nie »nur« Schreibtischtäter. Er hat vier Verkaufsmannschaften

mit aufgebaut und motiviert. Er weiß also aus eigener Erfahrung, was es heißt 40

Außendienst-, Innendienst- oder Telefonverkäufern frontal gegenüberzustehen und

»alten Hasen« Monat für Monat neue Produkte »verkaufen« zu müssen.

DER KOPF IST RUND... DAMIT DAS DENKEN SEINE RICHTUNG WECHSELN KANN!

F. PICABIA



IDEEN
SIND
EINFACH
DA

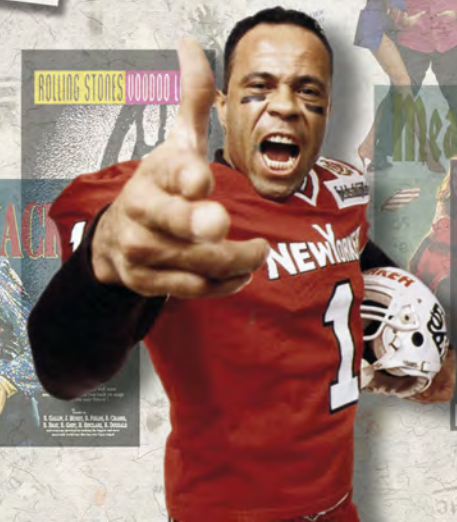
PLÖTZLICH!

AUS
DEM
NICHTS
DER

TOTALEN

REIZÜBER

FLUTUNG



DICKENS
CREATIVE



Design
Werbung & Marketing
Internet



Sherry Brinham

HONG KONG

California Native

East African Colors

Congratulations

WIRKUNDE

Sempiternam
mutantur, nos et
mutamur
illis

ART PHOTOGRAPHY

Photo

Graphic

SICHERHEIT ZUM ANZEHEN

DASSENDE ANGEZOGEN MIT SICHERHEIT

Am Verantwortung für kommende Generationen

Der Computer als Argumentationshilfe

SEMINARE

Der Computer als Argumentationshilfe

Editorial



Waffen

TAX-ANTWORT

Anmeldung

No matter how good the motive, one does no service for people if the service he or she provides is second-rate.

Passport

THE HEMAS FACTOR

ALLES FLIESS

NICHTS BLEIBT

EHL

BAUSTOFFWERKE

GRATIS

TRAUM-HAUS

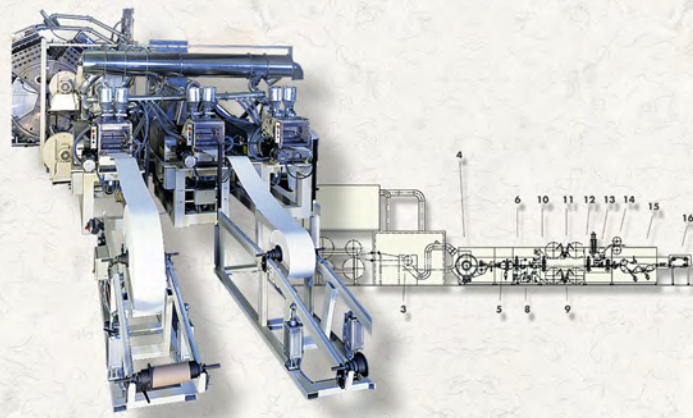
49.576,-

KIB HAUS

VAHLET

indi

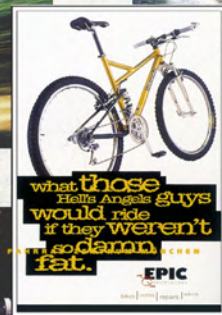
SPRINGAIR



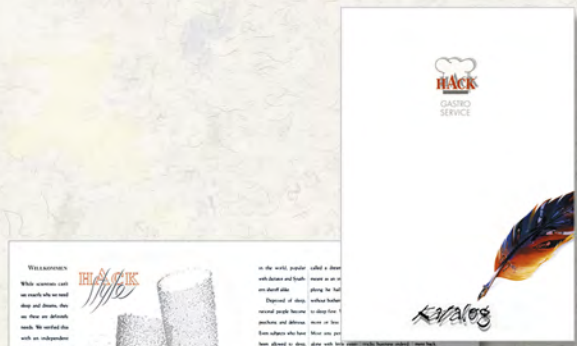
Der Arto. Jetzt mit neuer Aufbau-Technik!



inneren Werten!







Lamborghini
DESTILLERIE Tradition seit 1928





FIRMENPROFIL

BESTELLUNG

SIZZLE

see sizzle on
click here

E-MAIL



- ÜBER UNS
- ...Kunden, unsere
- ...Service, unseren
- ...Werbung
- ...Marketing
- ...Konzeptionen
- ...Fotos
- ...Artworks
- ...Bilder, bewegte
- Firmenausstattung
- Print-Produkte
- Produkt-Ausstattung
- P.O.S.- Displays...
- Messen, Events...
- WIR ARBEITEN FÜR
- Bau + Investition
- Dienstleistungen
- Film - Musik - Video
- Food + Getränke
- Freizeit - Branchen
- Handel Groß + Einzel
- Industrie Business-to-Busin
- Logistik + Post
- Misch & Masch...
- Mode & Dessous
- Print + Publishing
- E-MAIL
- HOME



MEN AT WORK



NEW CREATIVE MEDIA ONLINE



Technik

über uns

Kunden

Anfahrt

Links

Mail

Home



Wir konzipieren für unsere Kunden Anzeigen, Direktmailings, Kataloge Magazine, Hauszeitschriften Werbespots und Industriefilme Internet und Events; wir planen und realisieren Online-Auftritte und vieles mehr

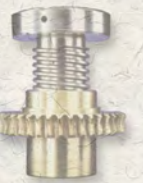


Slogan der KFZ-Kampagne:
 >> ...die größte Arm-, Bein- und Bewegungsfreiheit seiner Klasse! <<



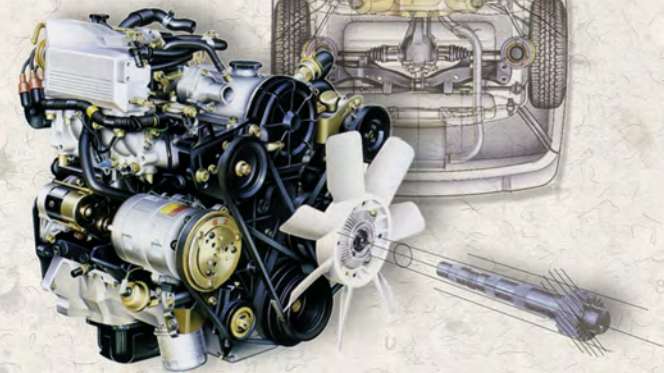
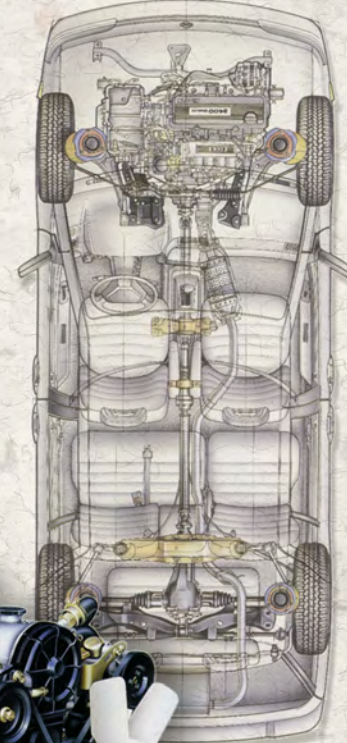
CREATIVE INTERFACE ist eine inhabergeführte mittelständische Full-Service Werbe-Agentur.

Stark in der Kreation, professionell in der Umsetzung, punktgenau in der Analyse...



WIR ARBEITEN UNTER ANDEREM FÜR

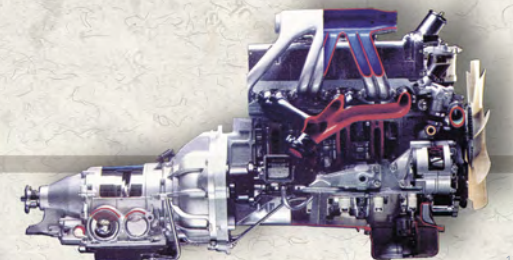
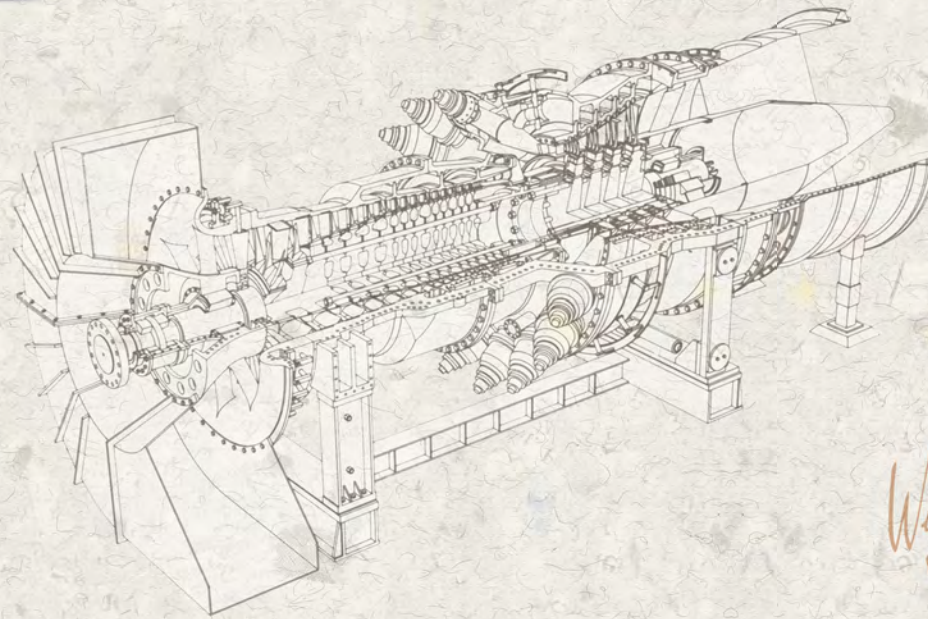
- Abfallsorgung
- Audio-Rack-Systeme
- Ausstellungen, Bademoden
- Bauwirtschaft, Brillen
- Buchhandlungen, Büro
- Möbel, Chemiesysteme, Chip
- Hersteller, Datenbanken
- Dessous, Distributions-Service
- Elektrogeräte, Energieversorger
- Engineering, Entertainment
- Entsorgungstechnik
- Filmstudios, Film und Video
- Fotostudios, Freizeitbranche
- Gebäck, Getränke
- Golf-Events, Großhandel
- Kinoverleiher, Kraftstoffe
- Klebefolienhersteller
- Kommunikationsbranche
- Küchengeräte, Lautsprecher
- Lebensmittel, Leiterplatten
- Logistikunternehmen
- Maschinenbau, Mieder
- Möbelhäuser & -hersteller
- Mountainbikes, Musik
- Branche, Nahrungsergänzung
- Parfümerie-Artikel, PC-Spiele
- PE-Hersteller, Peoplefotografen
- Pflastersteine, Pharma
- Reederei, Reinigungsmittel
- Sanitär, Saunahersteller
- Schallplatten, Schuhe, Schul
- Buchverlag, Schutzbekleidung
- Schwimmbäder, Schmier
- stoffe, Sozialdienste
- Sparkassen, Speditionen
- Spielekonsolen, Spirituosen
- Sporthäuser, Steuerungs
- Systeme, Süßes, Szenekneipen
- Theater, Touristik, Umwelt
- Technik, Verlage, Waren
- Wirtschaftssysteme, Waver
- Produzenten, Wellness
- Werkzeuge, Wirtschafts
- Magazine und -verbände
- Wochenzeitung, Wohnmobile
- Zeitschriften etc.pp

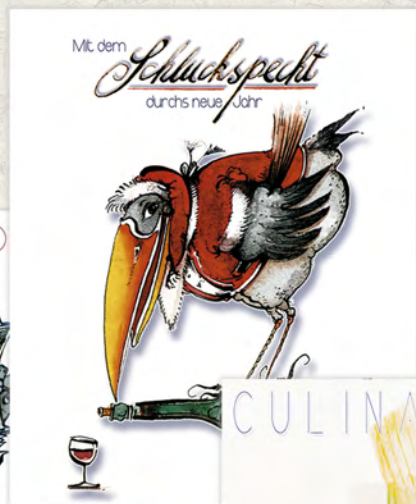


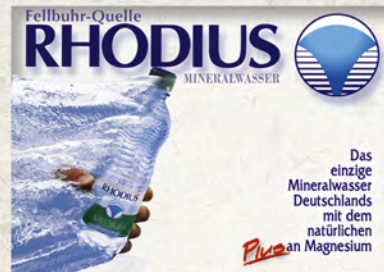
*Wir denken vor, nach und mit...
 ...sehr gerne quer
 noch lieber weiter...!*

„Wer auffallen und sich abheben möchte, muss immer einen Schritt kreativer sein...“

*...sympathischer,
 ...menschlicher,
 ...letztlich unverwechselbar!*







CREATIVE INTERFACE
ist eine inhaber-geführte mittel-ständische Full-Service Werbe-Agentur.

Stark in der Kreation, professionell in der Umsetzung, punktgenau in der Analyse...

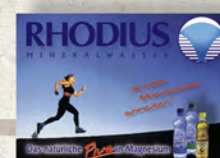
sympathischer... konfliktprobt... menschlicher...
...letztlich unverwechselbar!

„Heute ist nur noch derjenige erfolgreich, der beim Kunden Begeisterung durch Technik oder unkonventionelles Design auslöst...“

...Wirtschaftsteil der Süddeutschen Zeitung



*Wir denken vor, nach und mit...
...sehr gerne quer noch lieber weiter...!*



Wir planen und realisieren für unsere Kunden
Anzeigen
Direktmailings
Marketing-Studien
Hauszeitschriften
Kataloge, Flyer
Werbespots und Industriefilme
Interaktive CDs
Prospekte
Internet Events
 und vieles mehr

WIR ARBEITEN UNTER ANDEREM FÜR

- Abfallentsorgung
- Audio-Rack-Systeme
- Bauwirtschaft, Brillen
- Buchhandlungen, Büro
- Möbel, Chemiesysteme
- Chip-Hersteller, Dessous
- Distributions-Service
- Engineering, Entertainment
- Filmstudios, Film und Video
- Gebäck, Getränke, Golf-Events
- Haushaltsgeräte und -waren
- Kidderides, Kinoverleiher
- Klebefolienhersteller
- Kommunikationsbranche
- Küchengeräte, Lautsprecher
- Logistikunternehmen
- Maschinenbau, Mieder
- Möbelhäuser & -hersteller, Musik
- Branche, Nahrungsergänzung
- PE-Hersteller, Peoplefotografen
- Pflastersteine, Pharma
- Reederei, Reinigungsmittel
- Sanitär, Saunahersteller
- Schallplatten, Schuhe, Schul
- Buchverlag, Schutzbekleidung
- Schwimmbäder, Sozialdienste
- Sparkassen, Speditionen
- Sporthäuser, Szenekneipen
- Theater, Touristik, Umwelt
- Technik, Verlage, Waver
- Produzenten, Wellness
- Werkzeuge, Wirtschafts
- Magazine und -verbände
- Wochenzeitung, Wohnmobile
- Zeitschriften etc.pp

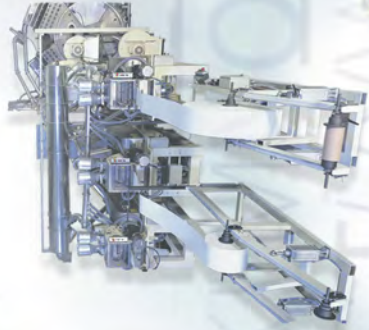
CREATIVE INTERFACE WERBEAGENTUR

Design
Werbung & Marketing
Internet



RHODIUS
DAS NATÜRLICHE MINERALWASSER AUS DER
FELIUBA-QUELLE

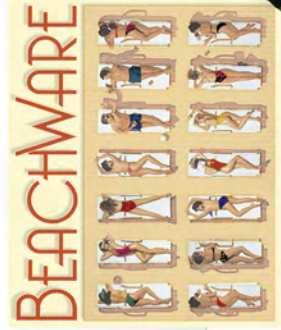
So wichtig wie Wasser
das **PH** in Mineralwasser



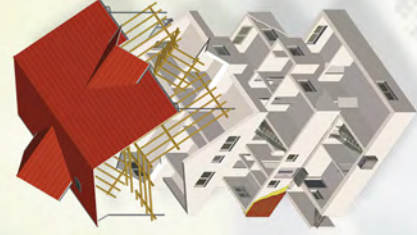
IN JEDER LAGE RICHTIG
SICHER ANGEZOGEN



Frank & Reisen



Slip in Style



DURCH VORFERTIGUNG
BEIM BAUEN ZEIT
UND GELD SPAREN!
IN ALLEN
KELLER
UND
GÄRTEN
BIS DAS
BROSCHESS



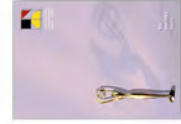
ALLES WAS DU BRAUCHST - ALLES WAS DU ERHÖHST - BEI UNS FINDEST DU ES!



After the Last Sky

waiting and interpreting.

It is essentially





CREATIVE



Design
Werbung & Marketing
Internet

Titelseiten
Presseartikel
Hauszeitschriften
Newsletter
Messezeitungen
Verbandszeitungen

CREATIVE INTERFACE WERBEAGENTUR GMBH & CREATEAM MÜNCHEN

GUT IDYLLE • KRETZER STRASSE 48-50 • D - 56642 KRUFFT • TELEFON **02652 93.81.93** • FAX **93.81.94**

INTERNET: **www.creative-gmbh.de** ODER **www.creative-interface-de** • LEO 02652 - 93.85.48 • FRITZ 93.85.49

E-MAIL: **info@creative-interface.de** ODER **info@creative-gmbh.de**